

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang.....	16
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.1.1 Saluran Pemasaran	20
2.1.2 Marjin Pemasaran	21
2.1.3 <i>Farmer's Share</i>	22
2.1.4 Efisiensi Pemasaran	22
2.2 Dasar Teori.....	24
2.2.1 Pemasaran	24
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	26
2.2.3 Lembaga Pemasaran	26
2.2.4 Marjin Pemasaran	27
2.2.5 Faktor-faktor Marjin Pemasaran	28
2.2.6 <i>Farmer's Share</i>	29
2.2.7 Efisiensi Pemasaran	29

2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	32
III. METODE PENELITIAN	33
3.1 Metode Dasar Penelitian	33
3.2 Metode Pengambilan Sampel	33
3.2.1 Penentuan Daerah Penelitian	33
3.2.2 Penentuan Sampel Produsen	33
3.2.3 Penentuan Sampel Pedagang	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Wawancara	34
3.3.2 Pencatatan	34
3.3.3 Studi Pustaka	34
3.4 Jenis Sumber Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	35
3.6 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	35
3.7 Metode Analisis	37
3.8 Pengujian Hipotesis	37
3.8.1 Hipotesis 1	37
3.8.2 Hipotesis 2	37
3.8.3 Hipotesis 3	39
3.8.4 Hipotesis 4	43
3.8.5 Hipotesis 5	44
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	46
4.1 Keadaan Fisik Wilayah	46
4.1.1 Lokasi dan Topografi Wilayah	46
4.1.2 Keadaan Agroklimat	46
4.2 Keadaan Penduduk	47
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Struktur Penduduk berdasarkan Usia	47
4.3 Keadaan Pertanian	49
4.3.1 Tata Guna Lahan	49
4.3.2 Produksi Pertanian	50

V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	51
5.1 Profil Petani Kubis.....	51
5.1.1 Profil Petani Kubis berdasarkan Usia	51
5.1.2 Profil Petani Kubis berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	52
5.1.3 Profil Petani Kubis berdasarkan Pengalaman Berusaha tani	53
5.1.4 Profil Petani Kubis Berdasarkan Alasan Memilih Komoditas.....	53
5.1.5 Profil Petani Kubis berdasarkan Cara Memperoleh Informasi Harga..	54
5.1.6 Profil Petani Kubis berdasarkan Sistem Pembayaran	55
5.1.7 Profil Petani Kubis berdasarkan Sistem Penjualan	56
5.1.8 Profil Petani Kubis berdasarkan Pihak Dominan Menentukan Harga .	57
5.2 Profil Pedagang Kubis	58
5.2.1 Profil Pedagang Kubis berdasarkan Usia.....	58
5.2.2 Profil Pedagang Kubis berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
5.2.3 Profil Pedagang Kubis berdasarkan Pengalaman Berdagang	59
5.2.4 Profil Pedagang Kubis berdasarkan Sumber Modal	60
5.2.5 Profil Pedagang Kubis berdasarkan Lembaga pemasaran	61
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
6.1 Saluran Pemasaran.....	63
6.1.1 Petani.....	64
6.1.2 Pedagang Pengepul	66
6.1.3 Pedagang Besar	67
6.1.4 Pedagang Pasar	67
6.1.5 Konsumen	68
6.1.6 Pemilihan Saluran Pemasaran.....	68
6.2 Margin Pemasaran	70
6.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Margin Pemasaran	75
6.3.1 Uji Asumsi Klasik	76
6.3.2 Uji Statistik	77
6.4 <i>Farmer's Share</i>	80
6.5 Efisiensi Pemasaran	82
6.6 Sub Terminal Agribisnis (STA)	85
6.6.1 Fungsi dan Manfaat STA	85
6.6.2 STA Sebagai Pusat Informasi Pertanian	86
VII. PENUTUP	88



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Efisiensi Pemasaran Kubis di Kecamatan Ngablak Kabupaten Magelang
AHMAD ARKAN P, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

7.1 Kesimpulan.....	88
7.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	94