

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
I . PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
II . LANDASAN TEORI.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Atribut Produk.....	8
2.2.1.1. Rasa.....	8
2.2.1.2. Merek.....	9
2.2.1.3. Harga.....	9
2.2.2. Perilaku Konsumen.....	9
2.2.3. Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
2.2.3.1. Faktor Eksternal.....	11
2.2.3.2. Faktor Internal.....	13
2.2.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	16
2.4. Hipotesis.....	17
III . METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Metode Dasar.....	18
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.3. Populasi dan Sampel.....	19
3.3.1. Populasi.....	19
3.3.2. Sampel.....	19
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4.1. Data Primer.....	20
3.4.2. Data Sekunder.....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.5.1. Kuesioner (angket) Secara Online.....	21
3.5.2. Wawancara.....	22
3.5.3. Studi Pustaka.....	22
3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	22



3.7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel .....	23
3.8. Metode Analisis Data .....	27
3.8.1. Uji Kelayakan Instrumen .....	27
3.8.2. Uji Asumsi .....	29
3.8.3. Pengujian Hipotesis 1 .....	30
3.8.3.1. Analisis Multiatribut Fishbein .....	30
3.8.4. Pengujian Hipotesis 2 .....	32
3.8.4.1. Analisis Regresi Berganda .....	32
3.8.4.2. Uji Hipotesis .....	34
IV . KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....	37
4.1. Keadaan Fisik Wilayah Kabupaten Sleman .....	37
4.2. Struktur Penduduk Kabupaten Sleman .....	38
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia .....	38
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	40
4.2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan .....	41
V . KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	43
VI . HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
6.1. Uji Kelayakan Instrumen .....	50
6.1.1. Uji Validitas .....	50
6.1.2. Uji Reliabilitas .....	50
6.1.3. Transformasi Data .....	51
6.2. Uji Asumsi Klasik .....	51
6.2.1. Uji Normalitas .....	51
6.2.2. Uji Multikolinearitas .....	52
6.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	53
6.3. Pengujian Hipotesis 1 .....	54
6.3.1. Tingkat Kepercayaan terhadap Atribut .....	55
6.3.2. Tingkat Kepentingan terhadap Atribut .....	56
6.3.3. Sikap Konsumen terhadap Atribut .....	58
6.4. Pengujian Hipotesis 2 .....	60
VII . KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
7.1. Kesimpulan .....	77
7.2. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	91