

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan F. Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Adi, A. F. R. dan Yoestini 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang). *Diponegoro Business Review*. 1(1): 1-9.
- Adi, S. G. 2014. Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Mie Sedaap Pada Pasar Modern Di Surakarta. Fakultas Manajemen. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi.
- Aini, E. N., I. Isnaini, dan S. Sukamti. 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat di Kelurahan Kesatrian Kota Malang. *Technomedia Journal (TMJ)* 3(1): 58-72.
- Aini, S. N., I. Syafi'i, E. B. Kuntadi. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Keripik Singkong Rasa Asin Di Kabupaten Bondowoso. *Berkala Ilmiah Pertanian*. 1-8.
- Ajzen, I dan Fishbein, M. 1975. *Belief, Attitude, Intention, and Behavior. An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley, MA.
- Aliami, S., Samari, dan Faisol. 2022. Faktor Internal dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri. *Jurnal Efektor*. 9(1): 35-47.
- Al-Rasyid, H. 1994. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Pascasarjana UNPAD. Tesis.
- Amam, Z. Fanani, dan B. A. Nugroho. 2016. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Susu Bubuk Berkalsium Tinggi Dengan Menggunakan Multiatribut Model dan Norma Subyektif Model. *Wacana*. 19(2): 12-21.
- Angga, P. W., N. Qomariah, dan A. Izzuddin. 2020. Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember. Fakultas Ekonomi, Management. Universitas Muhammadiyah Jember. Skripsi.
- Anonim. 2022. Peta Kabupaten Sleman. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/peta>. Diakses 19 Juli 2022.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bumi Aksara, Jakarta.
- Artaningsih, L. 2022. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Pada Mini Market ABD Food Mart Di Singaraja. *Widya Amerta Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi*. 9(1): 40-55.

- Astawan, M. 2008. Membuat Mie dan Bihun. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Aulia. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk UMKM Kota Palopo. Universitas Muhammadiyah Palopo. Skripsi.
- Aulia, Reny. 2006. Analisis Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pemetaan Persepsi Indomie. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2018. Letak Geografis dan Batas Wilayah Kabupaten Slema <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2019/07/08/471/letak-geografis-dan-batas-wilayah-kabupaten-sleman-2018.html>. Diakses 6 Juli 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2019. Pengeluaran Rata-rata Perkapita Sebulan Menurut Kelompok Makanan di Kabupaten Sleman (Rupiah), 2017. <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2019/06/26/451/pengeluaran-rata-rata-perkapita-sebulan-menurut-kelompok-makanan-di-kabupaten-sleman-rupiah-2017.html>. Diakses 4 Februari 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2020. Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2020. <https://slemankab.bps.go.id/indicator/12/79/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>. Diakses 4 Februari 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2022. Banyaknya Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis kelamin di Kabupaten Sleman, 2016. <https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/08/83/banyaknya-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-sleman-2016.html>. Diakses 14 Juli 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2022. Konsep/Penjelasan Teknis. <https://slemankab.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#subjekViewTab1>. Diakses 21 Juli 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2022. Letak dan Luas Wilayah. <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman/geografi/letak-dan-luas-wilayah#:~:text=Luas%20Wilayah%20Kabupaten%20Sleman%20adalah,86%20Desa%2C%20dan%201.212%20Dusun>. Diakses 15 September 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2022. Penduduk berusia 15 tahun keatas Menurut jenis kegiatan selama seminggu yang lalu dan tingkat pendidikan yang ditamatkan (jiwa) 2020. <https://slemankab.bps.go.id/indicator/6/88/1/penduduk-berusia-15-tahun-ke-atas-menurut-jenis-kegiatan-selama-seminggu-yang-lalu-dan-tingkat-pendidikan-yang-ditamatkan.html>. Diakses 21 Juli 2022.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. 2022. Penduduk berusia 15 tahun keatas yang bekerja seminggu lalu menurut status pekerjaan dan jenis kelamin (jiwa), 2020. <https://slemankab.bps.go.id/indicator/6/90/1/penduduk-berumur-15-tahun-ke->

[atas-yang-bekerja-seminggu-yang-lalu-menurut-status-pekerjaan-utama-dan-jenis-kelamin.html](#). Diakses 21 Juli 2022.

Badan Pusat Statistik. 2020. Sensus Penduduk 2020. <https://www.bps.go.id/sp2020/faq/cari?keyword=penduduk>. Diakses 7 Juli 2022.

Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 1960-2021. <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>. Diakses 4 Februari 2022.

Badan Pusat Statistik. 2021. Rata-rata Pengeluaran Seminggu Menurut Kelompok Bahan Makanan Lainnya Per Kabupaten/kota (Rupiah/Kapita/Minggu). <https://www.bps.go.id/indicator/5/2121/1/rata-rata-pengeluaran-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-makanan-lainnya-per-kabupaten-kota.html>. Diakses 23 Februari 2022.

Bintarti, S. 2021. Keputusan Pembelian: Citra Merk, Cita Rasa dan Harga Consumer. Jurnal Pelita Ilmu. 15(1): 7-16.

BPS Provinsi D.I.Y. 2021. Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (Jiwa), 2018-2020. <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html>. Diakses 27 Februari 2022.

Capcom Indonesia Consult. 2004. Perkembangan Mie Instan di Indonesia, Jakarta.

Churchill, Gilbert A. 2005. Basic Marketing Research. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (alih bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi). Erlangga, Jakarta.

Departemen Kesehatan RI. 2009. Klasifikasi Umur Menurut Kategori. Ditjen Yankes, Jakarta.

Dharmmestha, B. S. dan T. H. Handoko. 2013. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah. 2022. Pemetaan Kebutuhan Tenaga Kerja untuk Investasi <https://web.dpmptsp.jatengprov.go.id/packages/upload/portal/files/Laporan%20Pemetaan%20Kebutuhan%20Tenaga%20Kerja%20Jateng%20.pdf>. Diakses 21 Juli 2022.

Engel, F. James, and Gibson. 2000. Perilaku konsumen. Binarupa Aksara, Jakarta.

Enneking, U., C. Neumann, dan S. Hanneberg. 2007. How Important Intrinsic and Extrinsic Product Attributes Affect Purchase Decision. Food Quality and Preference. 18(1): 133-138.



- Evelina, N., D. W. Handoyo, dan S. Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic*: 1-11.
- Eviandaru, Monika. 2001. *Perempuan Poskolonial dan Identitas Komoditi Global*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Fatimah, S., L. Rosliana, dan N. W. Sulistiani. 2013. Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian dalam memilih Coffeeshop di Samarinda. *Motivasi*, 1(1): 1-8.
- Ferawati. 2018. *Pengaruh Kelas Sosial dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Masyarakat Desa Tarasu Kec. Kajuara Kab. Bone*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi.
- Firdausa, R. A. dan F. Arianti. 2013. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintaro Demak. *Diponegoro Journal of Economics*. 2(1): 1-6.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media, Jawa Timur.
- Fitriana, B. 2015. *Pengaruh Usia, Pendidikan, Pendapatan, Faktor Sosial, Budaya, Pribadi, dan Motivasi Terhadap Persepsi Konsumsi Pangan Pokok Non Beras di Wilayah Jakarta Barat*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.
- Ghoniayah, N. dan U. Ani. 2013. Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Blackberry Di Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 34(1): 1-19.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. UNDIP, Semarang.
- Habibah, A. 2020. Analisis Labelisasi Halal, Harga, dan Rasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Mie. *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)*. 6(1): 59-84.
- Hadayanti, D., Y. Deliana, dan R. S. Natawidjaja. 2016. Faktor Dominan dari Preferensi Konsumen dalam Pemilihan Jenis Mangga (*Mangifera indica*): Studi kasus di Supermarket di Kota Bandung. *Jurnal Agrikultura* 27(2): 94 – 101.

- Haliana, N. 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Indomie. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma. Skripsi.
- Harsita, P. A. dan Amam. 2019. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Olahan Singkong. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian AGRISOCIONOMICS. 3(1): 19-27.
- Hendrarini, H., Yuliana, dan S. Parsudi. 2020. Selera Konsumen Terhadap Atribut Produk Dalam Keputusan Pembelian Minuman Susu Miucuu Surabaya. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Agribisnis. 8(2): 129-136.
- Hoyer, W. D., D. Macinnis, R. Pieters, E. Chan, and G. Northey. 2017. Consumer Behavior: Asia-Pacific Edition. Cengage Australia, Melbourne.
- Hurriyah, N. dan M. S. D. D. Fretes. 2022. Pengaruh Persepsi Produk dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Samyang Di Indomaret Mardani Jakarta Pusat. Jurnal Administrasi Bisnis. 2(3):356-370.
- Husna, M. 2018. Hubungan Pengetahuan Gizi Ibu Dengan Cara Penyajian Mie Instan Pada Siswa SD Muhammadiyah 16 Karangasem Surakarta. Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi.
- Ibadurrahman dan A. Hafid. 2022. Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Kelurahan Sudian Raya Kota Makassar. JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 1(2): 1-9.
- Irawan, dan F. Wijaya. 1996. Perilaku Konsumen. Erlangga, Jakarta.
- Irwansyah, R., K Listya, A. Setiorini, I. M. Hanika, M. Hasan, K. P. Utomo, A. Bairizki, A. S. Lestari, D. W. S. Rahayu, M. Butarbutar, H. Nupus, I. Hasbi, Elvera, D. Triwardhani. Perilaku Konsumen. Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Juliandi, A. 2014. Metodologi penelitian Bisnis. Umsu *Perss*, Medan.
- Juniawati. 2003. Optimasi Proses Pengolahan Mi Jagung Instan Berdasarkan Preferensi Konsumen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Kaunang, M., J. Sepang, dan J. Rotinsulu. 2015. Analisis Pengaruh Motivasi, Konsumen, Persepsi, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Kota Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. 15(5): 585-597.
- Kependudukan DIY. 2022. Jumlah Penduduk D.I Yogyakarta Semester II 2021 Menurut Golongan Usia Produktif. <https://kependudukan.jogjapro.go.id/statistik/penduduk/golonganusia/17/produktif/00/00/34.clear>. Diakses 3 Maret 2022.

- Keren, K., & Sulistiono, S. 2019. Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 7(3): 319-324.
- Khasanah, Imroatul. 2013. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen*. 4(1): 93-102.
- Khoirunnisa, A. 2018. Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Mie Instan Impor Samyang dan Mie Instan Lokal Indomie. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Kotler dan Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2002, *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., V. Wong, J. Saunders and G. Armstrong. 2005. *Principles of Marketing*. 4th. Pearson Education Limited Harlow.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip and K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. PT Ikrar Mandiriabadi, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kuncoro, A. R. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Alfabeta, Bandung.
- Kuncoro, A., Engkos, dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta, Bandung.

- Kurniahu, I. L. 2015. Understanding The Grey Market: Perilaku Konsumen Usia Lanjut Menengah Keatas terhadap Produk Non-Primer. Magister Manajemen Program Pascasarjana UKSW. Thesis.
- Kurniawati, R., J. Adianto, and L.S. Barus. 2020. Public Service Agency for Institutional Form of Social Housing in Jakarta. Sustainable Architecture and Building Environment 107-113.
- Kusumawardhani, R., Z. D. Rizqiena, dan S. P. Astuti. 2021. Ekonomertika Suatu Pengantar. Gerbang Media, Yogyakarta.
- Maryani, H., L. Kristiana, dan W. Lestari. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). Media Litbangnkes. 27(2): 89-98.
- Mega, A. 2020. Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Mie Instan Merek Indomie dan Mie Sedaap di Universitas Darma Persada. Universitas Darma Persada. Thesis.
- Meolong, L. J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Mulyadi, A. dan E. Fauziyah. 2014. Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan Di Kabupaten Bangkalan. Agriekonomika. 3(1): 65-80.
- Nafali, M. dan D. Soepeno. 2016. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie. Jurnal EMBA. 4(4):903-1024.
- Nafisah, S. N. U. R. 2013. Sikap dan Persepsi Konsumen Terhadap Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor Di Pasar Modern Kota Bogor. Forum Agribisnis: Agribusiness Forum. 4(1): 71-84.
- Naim, A., Kusnandar, R. K. Adi. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie di Kalangan Mahasiswa Universitas Sebelas Maret. AGRISTA. 8(3): 169-181.
- Nasution, W. S. dan R. R. Prana. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. Civitas: Jurnal Studi Manajemen. 2(3):128-133.
- Nasythi, L. N. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal (Studi Kasus Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Skripsi.
- Nisfiannoor, M. 2009. Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Penerbit Salemba Humanika, Jakarta.



- Nugraha, A. A. 2018. Pengaruh Citra Merek, kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Pada Konsumen Produk Mie Sedaap di Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi.
- Nugraha, B. 2022. Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Penerbit Pradina Pustaka, Surakarta.
- Oktavianingsih, I. dan H. A. Setyawati. 2020. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm Merek INK. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi. 2(4): 619-630.
- Pieters, R. 2017. Meaningful mediation analysis: Plausible causal inference and informative communication. *Journal of Consumer Research*. 44(3). 692 – 716.
- Pramesti, G. 2014. Kupas Tuntas Data Penelitian Dengan SPSS 22. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Prasetijo, R. dan J. J. O. I. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Andi, Yogyakarta.
- Prasetya, L. O. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng. Universitas Sanata Dharma. Skripsi.
- Primyastanto, M. 2014. Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Putro, G. S. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. 6(3): 369-385.
- Qomariyah, N., I. Santoso, dan M. Effendi. 2014. Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). Jurnal Industria. 3(1): 53-61.
- Quraissy, A. 2020. Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk. JHEST: Journal of Health, Education, Economics, Science, and Technology. 3(1), 7–11.
- Randy, M. F. 2017. Pengaruh Marketing Communication Terhadap Brand Image Produk Indomie Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Makassar. JIBK. 6(3): 300-314.
- Risti, Y. dan A. Rahayuni. 2013. Pengaruh Penambahan Telur Terhadap Kadar Protein, Serat, Tingkat Kekenyalan Dan Penerimaan Mie Basah Bebas Gluten Berbahan Baku Tepung Komposit. Journal of Nutrition College. 2(4): 696-703.



- Rizal, M. I. 2020. Peran Citra Merek, Harga dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan AQUA. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 8(3): 1116-1123.
- Rohmah, A. N. dan S. Subari. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Ahrisains*. 6(2): 101-114.
- Romdonny, J. dan M. L. N. Rosmadi. 2018. Pengaruh Merek, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bola Sepak. *Jurnal Ikrait Humaniora*. 2(2): 82-89.
- Rorlen. 2007. Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan untuk Membeli. *Business & Management Journal Bunda Mulia*. 3(2): 12-18.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Deepublish, Yogyakarta.
- Safitri, M. D. P. dan H. Harti. 2022. Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis: Ekonomi Bisnis*. 6(1):116-127.
- Sanjaya, S. 2015. Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 16(2): 108-122.
- Santika, I. G. P. N. A. 2015. Hubungan Indeks Massa Tubuh (Imt) Dan Umur Terhadap Daya Tahan Umum (*Kardiovaskuler*) Mahasiswa Putra Semester II Kelas A Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Ikip Pgri Bali Tahun 2014. *Jurnal pendidikan dan Kesehatan Rekreasi*. 1(1): 42-47.
- Saputra, R. dan H. Samuel. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1(1): 1-12.
- Sari, R. Aditia dan Rachmawati Y. 2019. Analisis Pengaruh Parsial Kemasan, Warna, Rasa dan Pengetahuan Gizi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan pada Siswa SD. *Jurnal Teknovasi*. 6(2): 27-34.
- Sartika, E. 2010. Pengolahan Data Berskala Ordinal. *Jurnal Penelitian dan Gagasan SAINS dan Matematika Terapan (SIGMA-MU)*. 2(1): 60-69.
- Sasmito, P. D. 2015. Hubungan asupan zat gizi makro (karbohidrat, protein, lemak) dengan kejadian obesitas pada remaja umur 13-15 tahun di propinsi DKI Jakarta (Analisis data sekunder Riskesdas 2010). *Nutrire Dietita*. 7(1): 16-23.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat, Jakarta.

- Sekarwati, M. 2013. Analisis Pengaruh *Product Attributes* terhadap *Perceived Value* dan *Repurchase Intention* Konsumen *Open Display Bakery* di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 2 (1): 134-143.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana, Jakarta.
- Setyaningrum, N., H. Djoko. W., dan A. Wijayanto. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap (Studi Kasus pada Konsumen Mie Sedaap di Kecamatan Tembalang). *Dinonegoro Journal of Social dan Politic*. 1(1): 1-10.
- Shafira, N. A., E. Rasmikayati, dan B. R. Saefudin. 2021. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Mangga. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Berwawasan Agribisnis*. 7(2) 1033-1044.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siregar, L. A. 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie Pada Lingkungan IV Sitataring Kelurahan Batang Ayumi Julu. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan. Skripsi.
- Stephoe, A., T. M. Pollard, and J. Wardle. 1995. Development of A Measure of The Motives Underlying The Selection of Food: The Food Choice Questionnaire. 25(1): 267-284
- Sudirman, A., S. Alaydrus, S. Rosmayati, Syamsuriansyah, L. Nugroho, O. Arifudin, I.M. Hanika, A. Haerany, F.D. Rusmana, K. Rijal. 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*. Widina Bhakti Persada Bandung, Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta, Bandung.
- Sukamti, E. R. 1994. Pengaruh Gizi terhadap Pertumbuhan dan Perkembangan Anak. *Cakrawala Pendidikan*. 3(1): 139-153.
- Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U., A. Noviandi. Dan Kirbrandoko. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabodetabek. Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis. IPB. Master Thesis.

- Swastha, B. dan Irawan. 2013. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Sya'rawi, H. 2015. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Pribadi Ibu Rumah Tangga Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Pasar Modern. *Jurnal At-Tar Adhi*. 5(2): 1-11.
- Syahputro, D. 2015. Pengaruh Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Harmoni Lestari Pematangsiantar. *Jurnal SULTANIST*. 3(1): 8-15.
- Tarjo. 2019. Metode Penelitian. Deepublish, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tripudjaya, A. I. 2011. Preferensi Pekerja Dalam Memilih Pekerjaan Sektor Formal. *Jurnal ILTEK*. 6(12): 877-881.
- Utami, I. W. dan I. Hastuti. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Mi Instan Pada Mahasiswa. *Jurnal GEMA* 27(49): 1491-1496.
- Vachel, J. dan. W. E. D. Radianto. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Jus Buah Depot Salmon Di Surabaya). *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 4(5): 700-707.
- Wicaksono, O. A. dan L. T. Sunaryanto. 2021. Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Pempek (Studi Kasus Pempek Cindo Kudus). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*. 8(3): 772-782.
- Widarjono, A. 2018. Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Widiyanti, W. 2019. Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*. 19(1): 107-112.
- Widiyanto, J. 2016. SPSS For Windows untuk analisis data statistik dan penelitian. Badan Penerbit-FKIP UMS, Surakarta.
- Wijayanti, D. M. 2010. Belenggu Kemiskinan Buruh Perempuan Pabrik Rokok. *Jurnal Komunitas* 2(2): 84-93.
- Willy dan Siti Nurjannah. 2019. Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa terhadap Minat Beli yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen* 9(2).
- Wowor, C. A. S., B. Lumanauw., dan I. W. J. Ogir. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 9(3): 1058-1068.



- Yesi, L. 2017. Pengaruh Daya Tarik Iklan, Citra Merek, Kemasan Produk, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Skripsi.
- Yohanes, K. 2014. Analisis Pengaruh Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Rumah Makan Padang Murah di Semarang. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Skripsi.
- Yulianto, E. T. 2020. Analisis Sikap Konsumen Dalam Membeli Jenang Salak Menggunakan Pendekatan Multiatribut Fishbein. Agrosantifika. 2(2), 118–124.
- Yuliati, U. 2011. Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang. Jurnal Manajemen Bisnis. 1(1): 7-20.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan. 7(1): 17–23.
- Zukryandry, B. Hidayat, dan D. Berliana. 2019. Analisis Preferensi Konsumen dan Proksimat *Cookies* Bebas Gluten Berbahan Baku Tepung Ubi Kayu (*Manihot utilissima*) Tinggi Protein. Journal of Food System and Agribusiness. 3(2): 14-22.