

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 UMKM dalam Tantangan Pandemi	4
2.2 Keripik Kelapa	5
2.3 Strategi Pemasaran	7
2.4 Analisis SWOT	8
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	9
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Objek Penelitian	11
3.2 Metode Pengumpulan Data	11
3.3 Metode Pengolahan Data	11
3.4 Diagram Alir Penelitian	12

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Profil KTH Manunggal Karya.....	14
4.2 Keripik Kelapa “Crispa”	15
1. Proses Produksi	15
2. Mesin dan Peralatan Produksi	16
3. Pemasaran dan Distribusi Produk	17
4. Profil Konsumen	17
4.3 Analisis SWOT	18
1. Strength	19
2. Weakness.....	20
3. Opportunity	20
4. Threat	21
4.4 Alternatif Strategi Pemasaran.....	22
1. Strategi SO	24
2. Strategi ST.....	24
3. Strategi WO.....	25
4. Strategi WT	25
4.5 Pengambilan Keputusan Strategi Pemasaran Menggunakan AHP	25
1. Model Hierarki	25
2. Hasil Perbandingan Berpasangan.....	27
3. Perhitungan Bobot Prioritas	28
4. Nilai Prioritas Global	30
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	39
Lampiran 1. Hasil Transkrip Wawancara	40

Lampiran 2. Hasil Pelaksanaan FGD	43
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Perbandingan Berpasangan	46
Lampiran 4. Perhitungan Metode AHP	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Kandungan Gizi pada Keripik Kelapa	6
Tabel 4. 1. Matriks Alternatif Strategi	23
Tabel 4. 2. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	27
Tabel 4. 3. Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Keuntungan	27
Tabel 4. 4. Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Modal	28
Tabel 4. 5. Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Risiko	28
Tabel 4. 6. Nilai Pembobotan Kriteria	28
Tabel 4. 7. Nilai Pembobotan Alternatif pada Kriteria Keuntungan	29
Tabel 4. 8. Nilai Pembobotan Alternatif pada Kriteria Modal.....	29
Tabel 4. 9. Nilai Pembobotan Alternatif pada Kriteria Risiko.....	30
Tabel 4. 10. Nilai Prioritas Global	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Diagram Alir Penelitian	12
Gambar 4. 1. Struktur KTH Manunggal Karya	14
Gambar 4. 2. Matriks Analisis SWOT	18
Gambar 4. 3. Model Hierarki	27