

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, T.L., dan N.S. Lestari. (2020). Konsep Brand Storytelling, Value Perceptions dan Visit Intention pada Kawasan Tujuan Wisata di Jakarta. *Jurnal IPTA*. Vol. 8(2): 281-291. Universitas Udayana.
- Apriyanto, M., Marlina, B.F. Susanto, A. Rifa'i, dan Y. Riono. (2021). A SWOT Analysis to Improve the Marketing of Young Coconut Chips. *Annals of R.S.C.B.* Vol. 25 (4): 13232-13240.
- David, F.R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson Education. New Jersey.
- Fajrin, H.R., P. Rachmawati, & A.F. Lagaendo. (2021). Strategi Pemasaran dan Promosi Produk UMKM 3D Ngudi Rejeki di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Masyarakat Mandiri*. Vol. 5(5): 2266-2272. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Hardilawati, W.L. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*. Vol. 10(1): 89-98. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau.
- Hasibuan, S., Dedi W., dan Farida. (2019). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. Disampaikan dalam *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi (SENSASI)* Juli 2019.
- Kemenkeu RI. (2021). *Ini Bentuk Dukungan UMKM untuk Pertumbuhan Ekonomi Nasional*. Kemenkeu.go.id 5 April 2021. Diakses dari <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-bentuk-dukungan-umkm-untuk-pertumbuhan-ekonomi-nasional/> pada 10 Agustus 2021.
- Kotler, P., dan Gary A. 2012. *Principles of Marketing 14th Edition*. Pearson Education. New Jersey.
- Madhavan, K., T. Arumuganathan, dan A.C. Matthew. (2010). *Commercial Production of Coconut Chips*. CPCRI Technical Bulletin No. 62. CPCRI. Kerala, India.

- Marsono. (2020). *Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Penelitian*. IN Media. Bogor.
- Pakpahan, A.K. (2020). COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*. Edisi Khusus: 59-64 April 2020. Universitas Katholik Parahyangan. Bandung.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008 No. 93. Jakarta
- Rizky, R.N., Mavianti. (2019). Keripik Kelapa: Peluang Usaha Baru di Dusun 3 Tanjung Anom, Deli Serdang. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*. 1(1), 2019, hal 311-318. Sumatera Utara.
- Rosmadi, M.L.N. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *IKRA-ITH EKONOMIKA*. Vol. 4(2): 87-94.
- Saaty, T.L., dan L.G. Vargas. (2012). *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytical Hierarchy Process*. Edisi Kedua. Springer Science+Business Media. New York.
- Septianzah, K., G.R. Fernandez, dan I.M. Lina. (2021). Blockchain Techonology for Payless Transactions and Investment Activities in the Digital Era with a SWOT Approach. Disampaikan dalam *Seminar Nasional Inovasi Teknologi* 24 Juli 2021. UN PGRI. Kediri.
- Suara Jogja. (2020). *Terdampak Pandemi, 59 Persen Pelaku UMKM di Jogja Mati Suri*. SuaraJogja.id 21 Juli 2020. Diakses dari <https://jogja.suara.com/read/2020/07/21/152500/terdampak-pandemi-59-persen-pelaku-umkm-di-jogja-mati-suri?page=all> pada 10 Agustus 2021.
- Suhartati, L., S.Z.D. Danuz, G.F.A. Sasmita, I. Nurjanah, & J. Herniwati. (2021). Penyuluhan Kewirausahaan dan Bimbingan Teknis Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*. LPPM Universitas Pamulang.

- Transparency Market Research. (n.d.). *Coconut Snacks Market – Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, and Forecast 2017-2025*. Diakses dari: <https://www.transparencymarketresearch.com/coconut-snacks-market.html>. 28 November 2022 [11.40].
- Trinidad, T.P., A.S. Loyola, A.C. Mallillin, D.H. Valdez, F.C. Askali, J.C. Castillo... D.B. Masa. (2004). *The Cholesterol-Lowering Effect of Coconut Flakes in Humans with Moderately Raised Serum Cholesterol*. *Journal of Medicinal Food*. Vol. 7(2): 136-140. Mary Ann Liebert, Inc.
- Wahyuningsih, L.T. (2011). *Analisis SWOT dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pasar Tradisional*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Zen, R.D.A.M., dan Qurtubi. (2019). Perkembangan Penelitian Metode AHP SWOT: Studi Pendahuluan. Disampaikan dalam *1st Conference on Industrial Engineering and Halal Industries (CIEHIS)* 14 November 2019. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.