

Pengaruh *Influencer Endorsement* pada Niat Membeli Konsumen di Kategori Produk Fesyen

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1



Dosen Pembimbing:

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Disusun Oleh:

Anargha Nandiwardhana (18/426618/EK/21949)

DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022