

ABSTRAK

Proyek akhir ini bertujuan untuk mengidentifikasi konten konten self warrior yang memiliki kualitas untuk meningkatkan self esteem bagi para pembacanya. Pemilihan tersebut dibantu dengan menggunakan enam pilar harga diri oleh Nathaniel Brandon. Pesan didapat dari @selflovewarrior.id. Metode yang digunakan dalam laporan akhir ini adalah analisis konten kualitatif untuk menganalisis dan menginterpretasikan konten terpilih dari @selflovewarrior.id. Pengumpulan data dilakukan dengan memilih konten yang didalamnya terdapat unsur enam pilar *self-esteem* oleh Nathaniel Brandon kemudian dianalisis lebih lanjut ilustrasi dan *caption*. Terdapat 3 konten terpilih untuk dianalisis dari 278 konten yang ada. Ilustrasi dianalisis menggunakan teori Kress dan Van Leeuwen, sedangkan *caption* menggunakan konsep *how to write the perfect Instagram caption* dari Hootsuite. Hasil kajian atas konten untuk laporan proyek akhir ini adalah: Pertama, ketiga konten terpilih *six-pillars of self-esteem* telah tercermin pada konten tersebut. Kedua, masing-masing konten memberikan pesan kepada pembaca bahwa tujuan dari *self-esteem* adalah dengan selalu menjaga diri sendiri, individu lain dan lingkungan sekitar. Ketiga, konten diilustrasikan dengan berbagai emosi, namun ekspresi senyuman lebih dominan dalam mengilustrasikan karakter dalam konten akun tersebut. Keempat, penggunaan warna sesuai dengan *mood* dari situasi yang digambarkan. Terakhir, kualitas *caption* @selflovewarrior.id sudah mengikuti teori Hootsuite dengan baik meskipun hanya ada satu yang tidak diaplikasikan yakni “add pop culture reference” karena penggunaan “add pop culture reference” bersifat opsional.

Kata Kunci: Self-Esteem, Instagram Self Love Warrior, Analisis Konten

ABSTRACT

This final project aims to identify self-warrior content that has quality to increase self-esteem for its readers. The election was assisted using the six pillars of self-esteem by Nathaniel Brandon. Message received from @selflovewarrior.id. The method used in this final report is qualitative content analysis to analyze and interpret selected content from @selflovewarrior.id. Data collection was carried out by selecting content in which there were elements of the six pillars of self-esteem by Nathaniel Brandon and then analyzed further with illustrations and captions. There are 3 selected content to be analyzed from 278 existing content. Illustrations are analyzed using Kress and Van Leeuwen's theory, while captions use the concept of how to write the perfect Instagram caption from Hootsuite. The results of the content review for this final project report are: First, the three six-pillars of self-esteem selected content have been reflected in the content. Second, each content conveys a message to readers that the purpose of self-esteem is to always take care of oneself, other individuals and the environment. Third, the content is illustrated with various emotions, but the expression of a smile is more dominant in illustrating the characters in the account's content. Fourth, the use of color according to the mood of the situation depicted. Finally, the quality of the caption @selflovewarrior.id has followed Hootsuite's theory well even though there is only one that is not applied, namely "add pop culture reference" because the use of "add pop culture reference" is optional.

Keywords: Self-Esteem, Instagram Self Love Warrior, Qualitative Content Analysis