



## DAFTAR PUSTAKA

- Alberdi, R., 2021. *The Power Business School*. [Online] Available at: <https://www.thepowermba.com/en/blog/tam-sam-som> [Accessed 29 December 2022].
- Badan Ketahanan Pangan Kementerian Pertanian, 2021. *Direktori Perkembangan Konsumsi Pangan*, s.l.: s.n.
- BPS, 2020. *Persentase Penduduk Daerah Perkotaan Menurut Provinsi*. [Online] Available at: <https://www.bps.go.id/statictable/2014/02/18/1276/persentase-penduduk-daerah-perkotaan-menurut-provinsi-2010-2035.html> [Accessed 17 December 2022].
- BPS, 2022. *Jumlah Penduduk Usia 15 tahun ke Atas Menurut Golongan Umur 2021-2022*. [Online] Available at: <https://www.bps.go.id/indicator/6/715/1/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html> [Accessed 17 December 2022].
- Fields, E., 2002. *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. s.l.:AMACOM.
- Gobey, S., 2016. *It's not just a colour, it has a meaning too: a qualitative study analysing the associations with colours used in organisational branding*, s.l.: Doctoral dissertation, The IIE.
- Hayati, R., Marliah, A. & Rosita, F., 2012. Sifat Kimia dan Evaluasi Sensori Bubuk Kopi Arabika. *Jurnal Florstek*, pp. 66-75.
- Herbalife, 2021. *Herbalife Nutrition*. [Online] Available at: <https://www.herbalife.com.sg/apacnews/press-release/health-inertia---infographics/> [Accessed 1 November 2022].
- Hermina dan Prihatini S, 2016. Gambaran Konsumsi Sayur dan Buah Penduduk Indonesia dalam Konteks Gizi Seimbang : Analisis Lanjut Survei Konsumsi Makanan Individu (SKMI) 2014. *Buletin Penelitian Kesehatan*, Volume 44, pp. 205-218.
- Hermina & Prihatini, S., 2016. Gambaran Konsumsi Sayur dan Buah Penduduk Indonesia dalam Konteks Gizi Seimbang : Analisis Lanjut Survei Konsumsi Makanan Individu (SKMI) 2014. *Buletin Penelitian Kesehatan*, Volume 44.
- katadata, 2020. *katadata*. [Online] Available at: <https://katadata.co.id/ariemega/infografik/5f4db1a00a5c3/kebutuhan-kesehatan-meningkat-selama-pandemi> [Accessed 20 October 2022].
- katadata, 2022. *Sebanyak 115 Juta Masyarakat Indonesia Menuju Kelas Menengah*. [Online] Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/sebanyak-115-juta->



[masyarakat-indonesia-menuju-kelas-menengah#:~:text=Ada%20pula%2053%2C6%20juta,yang%20masuk%20kategori%20kelas%20atas.](#)

[Accessed 19 December 2022].

Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional, 2021. *Ringkasan Bagi Pembuat Kebijakan Food Loss and Waaste di Indonesia Dalam Rangka Mendukung Penerapan Ekonomi Sirkular dan Pembangunan Rendah Karbon*, s.l.: s.n.

Kominfo, 2021. *Warganet Meningkatkan, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet*. [Online]

Available at: <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>

[Accessed 12 November 2022].

Kotler, P. & Armstrong, G., 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, K., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. & Keller, L. K., 2006. *Marketing Management 12e*. Pearson: Prentice Hall.

Mind Tools, n.d. *The Marketing Mix and the 4Ps of Marketing*. [Online]

Available at:

<https://www.mindtools.com/akksnwa/themarketingmixandthe4ps>

[Accessed 14 December 2022].

Nessianti, A. & Dewi, R., 2015. Pengaruh Penambahan Puree Labu Siam (Sechium Edule) terhadap Sifat Organoleptik Siomay Ikan Tenggiri (Scomberomorus Commersoni). *Junal E-Boga*, 4(3), pp. 79-84.

QuickBooks, 2021. *QuickBooks*. [Online]

Available at: <https://quickbooks.intuit.com/au/glossary/profit-and-loss-statement/>

[Accessed 26 December 2022].

Rahayu, W. P. & Nurosiyah, S., n.d. *Evaluasi Sensori dan Perkembangannya*. [Online]

Available at: <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/PANG432402-M1.pdf>

[Accessed 16 December 2022].

Saiful Mujani Research & Consulting, 2022. *Kondisi EKonomi-Politik dan Kinerja Pemerinth : Evaluasi Publik Nasional*, DKI Jakarta: s.n.

State of Snacking, 2020. *The Second Annual State of Snacking 2020 Global Consumer Trends Study*, [https://www.mondelezinternational.com/-/media/Mondelez/stateofsnacking/2020-Report/2020\\_MD LZ\\_stateofsnacking\\_report\\_GLOBAL\\_EN.pdf](https://www.mondelezinternational.com/-/media/Mondelez/stateofsnacking/2020-Report/2020_MD LZ_stateofsnacking_report_GLOBAL_EN.pdf):

Mondelez International.

Mondelez International.

United Nations Environment Programme, 2021. *UNEP Food Waste Index Report 2021*, s.l.: s.n.

Watkins, A., 2019. *How to Create Brand Names That Stick*. Oakland: Berrett-Koehler Publisher.

WHO, 2020. *World Health Organization*. [Online]

Available at: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy->



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengembangan Bisnis Siomay Sayur Jamur &quot;XO Bites&quot;**  
NADYA SASMITHA H, Dr. Ir. Priyanto Triwitono, M.P.; Ir. Erista Adisetya, M.M  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

diet

[Accessed 31 October 2022].

Wright, L., 2002. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey:  
Prentice Hall Inc.