

DAFTAR PUSTAKA

- Anna, Lusiana Kus. 2021. *Tren Pemesanan Makanan Online Konsumen Indonesia*. Dalam <https://lifestyle.kompas.com/> diakses pada 10 Agustus 2022 pukul 16.20 WIB
- Anonim. 2022. *Sleman dan Jogja Masuk Daftar Pembeli Online Terbanyak*. Dalam <https://jogya.com/> diakses pada 20 Juli 2022 pukul 14.25 WIB.
- Anonim. 2022. *The Growth of Food Delivery Industry and How to Get the Biggest Share of The Pie*. Dalam <https://www.getfareye.com/> Pukul 00:46 WIB.
- Az-Zahra, Handira Nurul, Vadilla Aries Tanya, Nurliana Cipta Apsari. 2021. *Layanan Online Food Delivery dalam Membantu Meningkatkan Penjualan pada Usaha Mikro*. Dalam Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (JPPM) Vol. 2 No. 2.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2020. *Riset KIC: Perempuan Lebih Sering Belanja di E-Commerce Ketimbang Pria*. Dalam <https://katadata.co.id/> diakses pada 24 Juli 2022 pukul 13.00 WIB.
- Burhan, Fahmi Ahmad. 2021. *Riset KIC: Gojek dan Grab Bidik Pasar Gen Z untuk Layanan Pesan-Antar Makanan*. Dalam <https://katadata.co.id/> diakses pada 3 Oktober 2022 pukul 23.29 WIB.

- Burhan, Fahmi Ahmad. 2022. *Riset: Layanan Pesan-antar Makanan Kian Diminati, GoFood Rajai Pasar*. Dalam <https://katadata.co.id/> diakses pada 19 Juli 2022 pukul 12.15 WIB.
- Cahya, Putriana. 2019. *Millennials Kecanduan Pesan Antar Makanan, Hemat Waktu atau Malas?*. Dalam <https://www.idntimes.com/> diakses pada 14 Februari 2022 Pukul 10.39 WIB.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan: Suatu Pengantar*. Batu: Literasi Nusantara.
- Eka, Randi. 2016. *Ambruknya Bisnis Foodpanda di Indonesia dan Kekuatan Startup dengan Sentuhan Lokal*. Dalam <https://dailysocial.id/> diakses pada 6 September 2022 Pukul 22.39 WIB.
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish CV. Budi Utama.
- Fauzi, Saipulloh dan Lia Febria Lina. 2021. *Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating pada Minat Beli Konsumen di E-Commerce*. Dalam Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis Vol. 2 No. 1.
- Firmansyah, Luky Maulana. 2022. *Aplikasi Pesan-antar Makanan Kian Diminati, Konsumen Berburu Diskon*. Dalam <https://www.fortuneidn.com/> diakses pada 10 Agustus 2022 pukul 15.21 WIB

Halim, Fitria, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar Efendi, Andrian Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Lalu Adi Permadi, dan Vina Novela. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

Hati, Shinta Wahyu dan Ira Listiani Riswana Okta. 2018. *Analisis Kualitas Produk Kaos dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD) pada CV. Customindo Kreasi Mandiri Batam*. Dalam Jurnal Inovasi dan Bisnis 6, hal. 80 - 92.

Ibnu, Naufal. 2022. GoFood vs GrabFood vs ShopeeFood, Siapa yang Jadi Pemenangnya?. Dalam <https://www.inilah.com/> diakses pada 8 November 2022 Pukul 21.50 WIB.

Immanuel, Gracecilla Aprillia dan Rudy Setiawan. 2020. *Implementasi Metode Importance Performance Analysis untuk Pengukuran Kualitas Sistem Manajemen Informasi Akademik*. Dalam Jurnal Teknologi, Informasi, dan Industri Vol. 3, No. 2.

Kartikasari, Ratih Dwi, Irham, dan Jangkung Handoyo Mulyo. 2018. *Level of Customer Satisfaction Towards Marketing Mix in Indonesian Traditional Market*. Dalam Jurnal AGRO EKONOMI, Vol. 29.

Kurniawati, Dwi Amalia, Imam Santoso, dan Dhita Morita Ikasari. 2014. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Minuman Sari Alang-Alang Merk "Pesona" dengan Metode Importance Performance*

- Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. Dalam Jurnal Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya, Vol. 2.
- Kotler, Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Managemen: 15th Edition*. Pearson. London.
- Lodhita, Heru Eka, Imam Santoso, Sakunda Anggraini. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode IPA (Importance Performance Analysis) dan CSI (Customer Satisfaction Index) Studi Kasus pada Toko Oen, Malang*. Dalam Jurnal FTP Universitas Brawijaya.
- Pratama, Leonardi, Aida Vitayala S. Hubies, dan Nora H. Pandjaitan. 2017. *Analisis Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta)*. Dalam Jurnal Manajemen IKM. Vol. 12, No. 1.
- Puryanti. 2021. *Perhitungan Customer Satisfaction Index (CSI) Pasien Rawat Inap Berdasarkan Typer of Brand Association*. Tasikmalaya: Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI).
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Statista Research. 2021. *Online Food Delivery*. Dalam <https://www.statista.com/> diakses pada 25 Oktober 2021 pukul 12.15 WIB.

- Sellappan, Palaniappan dan Kavitha Shanmugan. 2020. *Catering to Caterers: Expectations and Satisfaction of Restaurant Partners from Food Online Order and Delivery (Food) Operator. International Journal of Management (IJM)*. Vol. 11. No. 12. DOI: 10.34218/IJM.11.12.2020.248.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Bhekti. *150 Juta Warga Punya Akun Ecommerce, Warga Jogja & Sleman Masuk Daftar Pembeli Online Terbanyak*. Diakses dalam <https://news.harianjogja.com/> pada 24 Juli 2022 Pukul 14.20 WIB.
- Thomas, Vincent Fabian. 2019. *Nielsen: 58% Masyarakat Pesan Makanan via Aplikasi Pesan-Antar*. Dalam <https://tirto.id/> diakses pada 24 November 2022 Pukul 07.00 WIB.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- We Are Social. 2021. *Pengguna Aplikasi Pesan-Antar Makanan Indonesia Tertinggi di Dunia*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/> diakses pada 25 Oktober 2021 Pukul 21.13 WIB.
- Winarno, Heru dan Tb. Absor. 2018. *Analisis Kualitas Pelayanan dengan Metode Service Quality (Servqual) dan Importance Performance Analysis (IPA) pada PT. Media Purna Engineering*. Dalam Jurnal Manajemen Industri dan Logistik Vol. 1, No. 2.
- Winda. 2022. *Laki-laki Lebih Sering Belanja Online Dibanding Perempuan? Ini Faktanya*. Dalam <https://cerdasbelanja.grid.id/> diakses pada 20 Juli 2022 pukul 13.15 WIB

Yuni, Septiani, Edo Arribe, dan Risnal Diansyah. 2020. *Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrah terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Servqual*. Dalam Jurnal Teknologi dan Open Source Vol. 3 No. 1.

Yuswohady. 2020. *30 Prediksi Perilaku Kondumen di New Normal*. Dalam <https://www.yuswohady.com/> diakses pada 12 Juni 2022 Pukul 21.52 WIB.