

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, R. (2018). Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 9(2), 117–126. <https://doi.org/10.17358/jma.9.2.117-126>
- Afifah, N., & Zakiyah, N. (2020). Review Artikel: Indeks Glikemik Pada Berbagai Varietas Beras. *Farmaka*, 18(2), 1–15.
- Andito, F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiediaan Membayar Lebih Konsumen pada Beras Bersertifikat Organik di Pasar Modern di Kota Medan (Kasus: Supermarket Brastagi). Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Anggraini, L. D., Deoranto, P., & Ikasari, D.M. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index the Analysis of Consumer Perception Used Importance Performance Analysis Method and. *Jurnal Industri*, 4(2), 74-81.
- AOI. (2020). *Statistika Pertanian Organik Indonesia 2019*. Bogor: Aliansi Organik Indonesia.
- Baehaqi, A. F. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran Untuk Peningkatan Kepuasan Konsumen Roti di Sholawat Bakery (Studi di CV Satria Sejahtera, Bantul, Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Konsumsi Bahan Pokok 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Upah Minimum Kabupaten/Upah Minimum Provinsi di DIY Yogyakarta (Rupiah)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik
- Bsn.go.id. 6 Januari 2023. SNI Beras Organik Multikualitas, Jamin Kualitas dan Pendapatan Petani. Diakses pada 6 Januari 2023, dari [SNI Beras Organik Multikualitas, Jamin Kualitas dan Pendapatan Petani \(2\) - BSN - Badan Standardisasi Nasional - National Standardization Agency of Indonesia - Setting the Standard in Indonesia ISO SNI WTO](#).
- Chang, S., Chou P., & L0, W. (2014). Evaluation of satisfaction and repurchase intention in online food group-buying, using Taiwan as an example. *British Food Journal*, 116(1), 44-61
- Czepiel John, A., Rosenberg Larry, J. (1977). Consumer Satisfaction: Concept and Measurement. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 5(4), 403-411. <https://doi.org/10.1177/009207037700500311>
- David, Fred R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh*. Jakarta: Prehallindo.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, W., & Ardiansyah. (2017). Organic agriculture in Indonesia: challenges and opportunities. *Organic Agriculture*, 7(3), 329–338. <https://doi.org/10.1007/s13165-016-0160-8>
- David, W., Ardiansyah, Budijanto, S., & Strassner, C. (2020). Sensory evaluation and nutritional information on organic brown rice. *Organic Agriculture*, 10(2), 243–252. <https://doi.org/10.1007/s13165-019-00269-z>
- Diyah, N. W., Ambarwati, A., Warsito, G. M., Niken, G., Heriwiyan, E. T., Windysari, R., Prismawan, D., Hartasari, R. F., & Purwanto, P. (2018). Evaluasi Kandungan Glukosa

- Dan Indeks Glikemik Beberapa Sumber Karbohidrat Dalam Upaya Penggalan Pangan Ber-Indeks Glikemik Rendah. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.20473/jfiki.v3i22016.67-73>
- Feng, M., Mangan, J., Wong, C., Xu, M., & Lalwani, C. (2014). Investigating the different approaches to importance-performance analysis. *Service Industries Journal*, 34(12), 1021–1041. <https://doi.org/10.1080/02642069.2014.915949>
- Firdausya Hanum, A. R. (2013). Aktivitas dan efektivitas antidiabetes pada beberapa tanaman herbal. *Farmaka*, 18(1), 1–15.
- Fitriah, D., Marwanti, S., Antriandati, E. (2020). Analisis Permintaan Beras Organik di Kota Surakarta. *SEA*, 9(02).
- Galung, F. S. (2017). Karakterisasi dan Pengaruh Berbagai Perlakuan Terhadap Produksi Tepung Beras Merah (*Oryza nivara*) Instan. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 5(2), 1–6.
- Guofu P., Trindade H. (2014). Rice antioxidants: phenolic acids, flavonoids, anthocyanins, proanthocyanidins, tocopherols, tocotrienols, gamma-oryzanol, and phytic acid. *Food Sci Nutr* 2: 75-104.
- Hasanah, N. (2019). *Analisis Mekanisme Dropshipper dan Reseller di Toko Online S3 Komputer Surabaya*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Islam Sunan Ampel Surabaya.
- Hazra, K. K., Swain, D. K., Bohra, A., Singh, S. S., Kumar, N., & Nath, C. P. (2018). Organic rice: potential production strategies, challenges and prospects. *Organic Agriculture*, 8(1), 39–56. <https://doi.org/10.1007/s13165-016-0172-4>
- Hernawan, E., & Meylani, V. (2016). ANALISIS KARAKTERISTIK FISIKOKIMIA BERAS PUTIH, BERAS MERAH, DAN BERAS HITAM (*Oryza sativa* L., *Oryza nivara* dan *Oryza sativa* L. indica). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada: Jurnal Ilmu-Ilmu Keperawatan, Analisis Kesehatan Dan Farmasi*, 15(1), 79. <https://doi.org/10.36465/jkbth.v15i1.154>
- Ilieska, K. (2013). Customer Satisfaction Index – as a Base for Strategic Marketing Management. *TEM Journal*, 2(4), 327–331.
- Indarto, S. L., Kusdiartini, V., Endah, S. M. D., Ayu, S. D. (2019). Customer Relationship Management (CRM) and Its Impact On Consumer Satisfaction Organic Rice. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*. Vol. 19 Issue 2.
- Indonesia Organic Alliance (AOI). (2014). *Statistik Pertanian Organik Indonesia (SPOI) 2014*.
- Indriyani F, Nurhidajah, Agus S. 2013. Karakteristik Fisik, Kimia Dan Sifat Organoleptik Tepung Beras Merah Berdasarkan Variasi Lama Pengeringan. *Jurnal Pangan dan Gizi* 4(8): 27-34
- Irawan, H. (2013). *Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Merek Pemenang ICSA*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Juliano, B. O. (2015). Rice: Overview. In *Encyclopedia of Food Grains: Second Edition* (2nd ed., Vols. 1–4, Issue March). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-394437-5.00015-2>
- Khaliq, R. (2018). IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS DALAM KASUS

- KEPUASAN KONSUMEN USAHA LAUNDRY Restu Khaliq UIN Antasari Banjarmasin.** *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(34), 47–64.
- Kontot, K., Hamali, J., & Abdullah, F. (2016). Determining Factors of Customers' Preferences: A Case of Deposit Products in Islamic Banking. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 224(August 2015), 167–175. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.435>
- Kotler, P., & Armstroong, G. (2013). *Principles of Marketing 14th Edition*. USA: Pearson.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran Ed 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, D.A., Santoso, I., dan Ikasari, D. M. (2014). *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Minuman Sari Alangalang Merk "Pesona" dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index (CSI)*. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya* Vol. 2, 67-75.
- Kusno, K., Liandy, R. S., Mukti, G. W., and Sadeli, A. H. (2021). Driven Factor for Purchasing Decision and Satidfaction of Organic Rice Consumer on Superarket – A Study in Indonesia. *The Journal of Agricultural Science* Vol 16 (2) 271 – 282
- Maligan, J., H., Lestary, M., Wani Y., A. (2017). Perbedaan Aktivitas Antioksidan Kecambah Beras Coklat (*Oryza sativa* L.) Berdasarkan Lama Proses Elisitasi dan Waktu Perkecambahan. *Indonesian Journal of Human Nutrition* 4(2), 108-116.
- Marsh, K., Barclay, A. & Colaguiiri, s. (2011). Glycemic Index and Glycemic Load of Carbohydrates in the Diabetes Diet. *Curr Diab Repp*; 11, 20–27
- Martilla, J. A. & John C., James. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing* 41(1), 77-79.
- Min S., Ryu S., Kim, D. (2010). Anti-inflammatory effect of black rice, cyanidin-3-O-beta-D-glycoside, and its metabolites, cyanidin and protocatechuic acid. *Int Immunopharmacol* 10: 959-966.
- Musafar, Tengku F. (2020). *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nafiah, A. Z. (2015). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Agriasta. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agribisnis UNS*, 3(3).
- Nuringtyas, T., R. & Ismoyowati., D. (2018). Develoment of Pigmented Rice for Rural Community. *SEARCA* Vol. 8 No. 6.
- Nurjaya & Maulida N. (2018) Tingkat Kesukaan Konsumen Pada Atribut Beras Pandanwangi Murni Cianjur. *Agroscience* Vo; 8 No. 1.
- Pengkumsri, N., Chaivasut, C., Saenjum, C., Sirilun, S., Peerajan, S., Suwannalert, P., Sirisattha, S., & Sivamaruthi, B. S. (2015). Physicochemical and antioxidative properties of black , brown and red rice varieties of northern Thailand. 35(2)..
- Popović, G., Milovanović, G., & Stanujkić, D. (2018). Prioritization of Strategies for Tourism Development By Applying a Swot-Swara Analysis: the Case of Sokobanja Spa. *Teme*, 999. <https://doi.org/10.22190/teme1803999p>
- Pratama, L., Hubeis, A. V. S., & Pandjaitan, N. H. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Anggota dan Strategi Pengembangan Koperasi (Studi Kasus Koperasi Kredit Sehati Jakarta). *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 12(1), 104. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.1.104-115>.

- Pratiwi R., Purwestri Y., A. (2017). Black rice as a functional food in Indonesia. *Funct Foods Health Dis* 7: 182-194.
- Purwaningsih, B. 2009. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik (Studi Eksploratif Mengenai Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik di Surakarta)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Putro, S., Rahmanita, E. & Isnaniyah, R. (2017). Implementasi Metode Servqual dan SAW untuk Analisa Kepuasan Pasien Berdasarkan Kualitas Pelayanan Poli Rawat Jalan. *Jurnal Komunikasi Media dan Informatika*.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Cetakan Keempat belas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sabila Sheila H., & Amanah S. (2022). Efektivitas Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Pangan Olahan Hasil Perikanan UMKM Si Petek. *Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat* Vol 6 (03) 294-311.
- Salsabila, Q. A. F. (2019). *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Beras Dalam Kemasan (Survei pada Pusat Perbelanjaan Modern di Kota Bogor)*. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Saragih, B., Naibaho, Netty, & Saragih, B. (2019). Nutritional , functional properties , glycemic index and glycemic load of. *Food Research*, 3(October), 537–545.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th Edition*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sarr, T. (2014). *Ini Dia Buah, Sayur Dan Herbal Beracun!*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
<https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Siregar, N. S. (2014). Karbohidrat. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 13(2), 38–44.
- Sugiyanta dan Aziz, Sandra A. (2016). *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia, Pemikiran Guru Besar IPB*. Bogor: IPB Press.
- Suhendra, (2015). Efektivitas Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Jigar Fruit Salad di Plaza Semanggi. *Visi Komunikasi* Vol 14, No. 1 117-131
- Sulistiyana, P., Mulyo, J. H., & Jamhari, J. (2016). Konsumsi Beras Organik Pada Tingkat RumahTangga Di Kota Yogyakarta. *Agro Ekonomi*, 25(1).
<https://doi.org/10.22146/agroekonomi.17357>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, M. A. (1997). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Surdianto, Y., dan Sutrisna, N. (2015). *Petunjuk Teknis Budidaya Padi Organik*. Bandung: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian (BPTP) Jawa Barat.
- Tan, K. C., & Pawitra, T. A. (2001). Integrating SERVQUAL and Kano's Model into QFD for Service Excellence Development. *Journal Managing Service Quality*, 418-430.
- Tjiptono, F. (2000). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2003). Metode Riset Bisnis: *Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi David. 2019. *Diskusi Tren Konsumsi dan Gaya Hidup Organik di Indonesia*. PT Aria Indofood dan Aliansi Organisasi Indonesia (AOI), Jakarta 21 Agustus 2019.
- Widyasari, A. Z. (2011). *Analisis Karakteristik dan Persepsi Konsumen Beras Kemasan Manufacture Brand serta Pengaruhnya Terhadap Jumlah Pembelian Beras (Studi Kasus di Giant Botani Square, Bogor)*. Skripsi. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual QFD dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: PT INDEKS
- Wijayanti, F., Ismoyowati D., Ainuri M. (2021). Promoting organic pigmented rice: A study to develop sustainable agroindustry in Indonesia. E3S Web of Conferences 232, 02009. IConARD 2020. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202009>
- Yennata, T., R. 2020. *Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Daya Saing Susu Berperisa Di Kedai "Marko Milk And Coffee" Di Era New Normal*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada.