

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Kajian Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori	11
1.8 Data dan Metode Penelitian	14
1.9 Sistematika Penelitian	15

BAB II BENTUK REGISTER DALAM TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE PRODUK K-POP DI TWITTER

2.1 Bentuk Bahasa Sumber pada Register Transaksi Jual-Beli Online Produk K-Pop di Twitter.....	17
2.1.1 Register Berbahasa Indonesia	18
2.1.2 Register Berbahasa Asing	21
2.2. Satuan Lingual Register Transaksi Jual-Beli Online Produk K-Pop di Twitter	22
2.2.1 Register Bentuk Kata.....	23

2.2.1.1 Kelas Kata Register Jual-Beli Online Produk K-Pop di Twitter.....	26
2.2. Register Bentuk Frasa.....	30
 BAB III PROSES PEMBENTUKAN REGISTER TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE PRODUK K-POP DI TWITTER	
3.1 Afiksasi.....	34
3.1.1 Prefiks.....	35
3.1.2 Sufiks.....	37
3.1.3 Konfiks	38
3.2 Komposisi.....	40
3.3 Abreviasi	43
 BAB IV PENGARUH PROSES PEMBENTUKAN REGISTER TERHADAP MAKNA PADA REGISTER TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE PRODUK K- POP DI TWITTER	
4.1. Makna Leksikal	47
4.2. Makna Gramatikal	49
4.3. Makna Referensial.....	50
4.4. Makna Umum.....	52
4.5. Makna Istilah (Khusus)	54
4.6. Makna Asosiatif	56
 BAB V PENUTUP.....	 59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR JURNAL	62
DAFTAR ARTIKEL.....	63
 LAMPIRAN.....	 64