

**PENGARUH PERSEPSI PENGGUNA TENTANG *USER INTERFACE* (UI),  
*USER EXPERIENCE* (UX) DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN MELAKUKAN SIMPAN-PINJAM PERMODALAN  
PETANI PADA *WEBSITE CROWDE.CO***

Retno Pratiwi Andari<sup>1</sup>, Agung Putra Pamungkas<sup>2</sup>, Dyah Ismoyowati<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Permodalan dibidang pertanian memiliki peran penting dalam pengembangan dan mendorong tumbuh kembangnya perekonomian. Petani seringkali dihadapkan pada ketidakmampuan untuk membiayai usaha taninya dari modal sendiri serta ketidakmampuan petani mengakses bantuan modal yang telah diupayakan pemerintah. *Crowde* adalah kemudahan bagi calon peminjam yang sebagian besar merupakan petani untuk mengakses pinjaman. Oleh karena itu, *Crowde* harus memanfaatkan kesempatan ini untuk dapat meningkatkan target bergabung melakukan simpan-pinjam serta mengikuti perkembangan desain *website* agar pengguna merasakan nyaman bergabung dengan *Crowde*. Penelitian ini berfokus pada pengaruh persepsi pengguna tentang *user interface*, *user experience* dan kualitas layanan terhadap keputusan melakukan simpan-pinjam permodalan petani pada *website Crowde.co*.

Analisis yang dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda. Dalam penelitian ini terdapat 200 responden dari seluruh Indonesia yang pernah atau memiliki minat untuk melakukan simpan-pinjam permodalan pertanian melalui *website Crowde.co*. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah *user interface*, *user experience*, kualitas layanan dan variabel tidak bebas adalah keputusan bergabung.

Dari penelitian ini, menunjukkan bahwa faktor yang paling memengaruhi keputusan bergabung adalah persepsi pengguna terhadap *user experience* dan kualitas layanan.

Kata Kunci: keputusan bergabung, kualitas layanan, regresi linier berganda, simpan pinjam petani, user experience, user interface

<sup>1</sup>Mahasiswa Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP UGM

<sup>2</sup>Staff Pengajar Departemen Teknologi Industri Pertanian, FTP UGM

## **THE INFLUENCE OF USER PERCEPTIONS ABOUT USER INTERFACE (UI), USER EXPERIENCE (UX) AND SERVICE QUALITY ON THE DECISION OF FARMER CAPITAL SAVING AND LOANS ON THE CROWDE.CO WEBSITE**

Retno Pratiwi Andari<sup>1</sup>, Agung Putra Pamungkas<sup>2</sup>, Dyah Ismoyowati<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

Capital in agriculture has an important role in developing and encouraging economic growth and development. Farmers are often faced with the inability to finance their farming business from their own capital as well as the inability of farmers to access the capital assistance that the government has sought. Crowde is an easy convenience for prospective borrowers, most of whom are farmers, to access loans. Therefore, Crowde must take advantage of this opportunity to be able to increase the target of joining savings and loans and follow the development of website design so that users feel comfortable joining Crowde. This research focuses on the influence of user perception about user interface (UI), user experience (UX) and service quality on the decision of farmer capital savings and loans on the crowde.co website

The analysis was carried out using the multiple linear regression method. In this study, there were 200 respondents from all over Indonesia who had or had an interest in saving and borrowing agricultural capital through the Crowde.co website. The free variables used in this study are user interface, user experience, service quality and non-free variables are joining decisions.

From this research, it shows that the factors that most influence the decision to join are the influence of user experience and service quality.

Keywords: joining decisions, quality of service, multiple linear regression, farmer savings and loans, user experience, user interface

<sup>1</sup>Student of Agroindustrial Technology Departement, Faculty of Agricultural Technology, Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup>Lecturer of Agroindustrial Technology Departement, Faculty of Agricultural Technology, Universitas Gadjah Mada