

DAFTAR PUSTAKA

- Adrino, F & Aditya. W. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pengguna Eco Racing pada Perusahaan PT.Bandung Eco Sinergi Teknologi (BEST). Jurnal e-proceeding of Management Vol,8 No:6
- Anggreini, P. & Putu. N.2016. Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs WWW.TRAVELOKA.COM. Jurnal e-proceeding of Management Vol.3, No.2
- Ashari, N. 2009. Peran Perbankan Nasional dalam Pembiayaan Sektor Pertanian di Indonesia. Jurnal Agro Ekonomi Vol,27 No:1
- Astari, N. & Rita. 2018. Strategi Bisnis PT.Crowde Membangun Bangsa dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). Jurnal Agribisnis Vol,11 No.2
- Basri, S. 2022. Uji Regresi Linear Berganda. Jakarta: Gramedia
- Binti, N. & Rozali, N. 2015. Usability Testing on Government Agencies Web Portal : A study on ministry of education malaysia (MOE) web portal. Malaysia Crowde. 2022. About Crowde. Crowde. <https://crowde.co/>
- Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hair, J.F.2014. Multivariate Data Analysis. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum
- Hasan, M. I. 2004. Pokok-pokok Materi Pengambilan Keputusan. Bogor: Ghalia

- Henim., S. R. & Rika. P. S. 2020. Evaluasi User Experience Sistem Informasi Akademik Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Menggunakan User Experience Questionnaire. Jurnal komputer terapan vol.6 No 1 60
- Kotler, P & Amstrong. 2004. Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2. Edisi Kesembilan Jakarta: PT Prenhallindo
- Lemeshow. 1997. Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan. Yogyakarta: UGM
- Mariati, R., Mariyah, M., & Carissa, N. I. 2022. Analisis kebutuhan modal dan sumber Permodalan usahatani padi sawah di desa jembayan dalam. Jurnal unmul Vol:5 No 1
- Maholtra, N.K. 2004. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan: Jakarta: Gramedia
- Matondang. 2009. Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. Jurnal tabularasa Vol.6 No 1
- Mulyaqin, T. & Astuti. Y. 2016. Faktor yang mempengaruhi petani padi dalam pemanfaatan sumber permodalan: studi kasus di kabupaten serang provinsi banten. Jurnal pertanian Vol 2 No.1
- Neter, J. 1997. Metode Linear Terapan (B. Sumantri, Penerjemah). Bandung
- Nuryamsi, D. 2022. Pemanfaatan kredit usaha rakyat untuk agribisnis. Jurnal Pertanian vol. 3 no 1
- Pratiwi, D. E., Mas, A. A., & Andrean, E. H . 2019. Studi pembiayaan mikropetani dalam pengambilan keputusan untuk kredit formal dan kredit nonformal. Jurnal Habitat Vol. 30 No.1

- Priyono, D., Ahmad, R., & Robby. H. 2020. Desain user interface informasi produksi desain komunikasi visual melalui media digital website. Jurnal desain vol.7 No.3
- Pujakesuma, D. D & Tuti, K. 2020. faktor-faktor yang berhubungan dengan kemandirian petani dalam pengambilan keputusan usahatani di ksmjaya 61 amanah, kabupaten bandung. Jurnal pemikiran masyarakat ilmiah berwawasan agribisnis Vol. 6 No 2
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latief, A. M. 2019. Metodologi Penelitian Bisnis dengan aplikasi SPSS (Edisi 2). Jakarta: Mitra wacana medika
- Rosyadi. M. A & Kwat. I. 2021. Evaluasi Kualitas Layanan Website Menggunakan Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA)
- Saptari, J., Rini. I., & Ratna. S. 2018. User experience (ux) dalam pemanfaatan fasilitas informal learning space (ils) perpustakaan. Jurnal berkala ilmuperpustakaan dan informasi Vol:14 No 1
- Sauer, J. & Bruno R. 2010. The influence of user expertise and prototype fidelity in usability test. Journal Design Vol 41 No 1
- Setiadi, Nugroho. J. 2005. Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta: prenada media
- Siaril, A. 2019. Review crowde tahun 2019 sampai 2020. Pada <https://Adriansiaril.com>

- Sinaga, W. A., Sumarsono, S., & Ika, P. S. 2022. Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Estimasi Jumlah Penduduk pada Kecamatan Gunung Malela. Jurnal of machine learning dan artificial intelligence vol 1 no 1
- Stefani & Wulan, P. S. 2018. Strategi Marketing Public Relation PT. Crowde Membangun Bangsa dalam Meningkatkan Investasi. Jurnal Prologia Vol 2, No., 2
- Sugiyono. 2015. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d. Bandung: alfabeta 62
- Tjiptono. F., & Chandra, G. 2016. Service, Quality and Satisfaction. Edisi 4 yogyakarta
- Trimarsiah, Y. & Muhajir, A. 2010. Analisis dan Perancangan Website sebagai Sarana Informasi pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan dan Komputer AKMI Baturaja. Jurnal AMIK AKMI Baturaja Vol:3 No 1
- Wiryawan, B. 2011. User experience (UX) sebagai Bagian dari Pemikiran Desain dalam Pendidikan Tinggi Desain Komunikasi Visual. Jurnal binus Vol 2 No: 2
- Yudarmawan,R. A., Kompiang, O. S., & Dewa, M. S. A. 2020. Perancangan user interface dan user experience SIMRS pada Bagian Layanan. Jurnal ilmiah teknologi dan komputer Vol. 1 No 2
- Zulganef. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis dan Manajemen. Bandung: refika