

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| KATA PENGANTAR | 5 |
| DAFTAR ISI | 8 |
| DAFTAR GAMBAR | 11 |
| DAFTAR TABEL | 12 |
| DAFTAR LAMPIRAN | 13 |
| INTISARI | 14 |
| ABSTRACT | 15 |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 16 |
| 1.1 Latar Belakang | 16 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 23 |
| 1.3 Batasan Masalah | 24 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 24 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 25 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 26 |
| 2.1 Permodalan Petani | 26 |
| 2.2 Crowde | 27 |
| 2.3 Simpan Pinjam Crowde | 30 |
| 2.4 Website | 31 |
| 2.5 <i>User Interface dan User Experience</i> | 32 |
| 2.6 Kualitas Layanan | 34 |
| 2.7 Minat Konsumen dan <i>Marketing Mix Crowde</i> | 35 |
| 2.8 Perilaku Keputusan Bergabung | 39 |
| 2.9 Regresi Linear Berganda | 39 |
| 2.10 Kerangka Penelitian | 41 |
| 2.11 Penelitian Terdahulu | 42 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 44 |
| 3.1 Objek Penelitian | 44 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 45 |
| 3.2.1 Sampel | 46 |
| 3.3 Variabel Penelitian | 49 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.1 Variabel Tidak Bebas | 50 |
| 3.3.2 Variabel Bebas | 50 |
| 3.4 Data-data yang Dibutuhkan | 50 |
| 3.4.1 Data Primer | 50 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 51 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 51 |
| 3.5.1 Observasi | 51 |
| 3.5.2 Wawancara | 52 |
| 3.5.3 Kuesioner | 52 |
| 3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas | 54 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 54 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 55 |
| 3.7 Koefisien Determinasi (R^2) | 55 |
| 3.8 Uji t | 57 |
| 3.9 Uji F | 57 |
| 3.10 Tahapan Penelitian | 58 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 4.1 Profil PT Membangun Bangsa (Crowde) | 59 |
| 4.2 Karakteristik Responden | 61 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin | 61 |
| 4.2.2 Usia | 62 |
| 4.2.3 Domisili Responden | 63 |
| 4.2.4 Pekerjaan Responden | 63 |
| 4.2.5 Pendapatan Responden | 64 |
| 4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Penelitian | 65 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 65 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 68 |
| 4.4 Analisis Regresi Linear Berganda | 69 |
| 4.4.1 Uji t | 72 |
| 4.4.2 Uji F | 73 |
| 4.4.3 Koefisien Determinasi | 75 |

| | |
|--|----|
| 4.5 Pengaruh Persepsi Pengguna terhadap Keputusan Melakukan Simpan | |
| Pinjam Permodalan Petani pada Website Crowde.co | 76 |
| BAB V PENUTUP | 80 |
| 5.1 Kesimpulan | 80 |
| 5.2 Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN | 86 |