

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
ABSTRAK.....	1
PENDAHULUAN	3
Implementasi Kebijakan <i>City Branding</i> : Ulasan dan Pendekatan	4
Menilik Kebijakan <i>City Branding</i> “Jogja Istimewa” sebagai Konsep Inkrementalisme	8
HASIL PENELITIAN	9
Implementasi Kebijakan City Branding Jogja Istimewa	9
<i>Pastoral Power</i> dalam Implementasi Kebijakan Pariwisata ‘Jogja Istimewa’	14
KESIMPULAN.....	19
DAFTAR PUSTAKA	22