

**Implementasi Kebijakan *City Branding* Jogja Istimewa dalam Strategi untuk Peningkatan Pengembangan Pariwisata di Kota Yogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing :

**Miftah Adi Ikhsanto, S.I.P., M.I.O.P**



**Disusun Oleh :**

Shania Sofia Gudono

(18/42287/SP/28496)

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2023**



**Implementasi Kebijakan City Branding Jogja Istimewa dalam Strategi untuk Peningkatan Pengembangan Pariwisata di Kota Yogyakarta**  
SHANIA SOFIA GUDONO, Miftah Adi Ikhsanto, S.I.P., M.I.O.P  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**Implementation of City Branding Policy ‘Jogja Istimewa’ in the Strategy for Increasing Tourism Development in the City of Yogyakarta**

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's degree in Political Science,  
Department of Politics and Government, Faculty of Social Science and Political Science,  
Universitas Gadjah Mada

Supervisor :

**Miftah Adi Ikhsanto, S.I.P., M.I.O.P**



Written by:

Shania Sofia Gudono

18/428287/SP/28496

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2023**