

**STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Program CSR di bidang Pemberdayaan Masyarakat
PT Chandra Asri Petrochemical Tbk)**

*COMMUNICATION STRATEGY OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
IN THE ESTABLISHMENT OF COMPANY IMAGE
(Case study of CSR Program in Community Empowerment of PT Chandra Asri
Petrochemical Tbk)*



**Disusun oleh:
Syifa Puspita
19/440822/SP/28916**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**