

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Usaha.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	4
2.1. Konsep Usaha dan Produk.....	4
2.2. Analisis Keunggulan dan Kelemahan Usaha.....	5
2.3. Analisis Lingkungan Usaha.....	7
2.4. Analisis Persaingan.....	15
2.4.1. Analisis Lima Kekuatan Porter.....	15
2.4.2. Analisis Kompetitor.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
3.1. Strategi Usaha.....	22
3.2. Rencana Pemasaran.....	25
3.2.1. Penentuan Target Pasar.....	25
3.2.2. <i>Market Sizing</i>	25
3.2.3. <i>Branding</i>	26
3.2.4. Analisis 4 P.....	27
3.3. Rencana Operasional.....	27
3.4. Rencana Keuangan.....	28
3.4.1. Analisis Investasi.....	28
3.4.2. Analisis Biaya.....	29
3.4.3. Analisis Kelayakan Usaha.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1. Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha.....	32
4.2. Hasil dan Evaluasi Rencana Pemasaran.....	38
4.2.1. Penentuan Target Pasar.....	38
4.2.2. <i>Market Sizing</i>	42

4.2.3. <i>Branding</i>	44
4.2.4. Analisis 4P	48
4.3. Hasil dan Evaluasi Rencana Operasional.....	57
4.3.1. <i>Research and Development</i>	57
4.3.2. Survei dan Pembelian Kebutuhan Operasional.....	60
4.3.3. Pemesanan Produk dan Proses Produksi.....	62
4.3.4. Distribusi dan Evaluasi.....	65
4.4. Hasil dan Evaluasi Rencana Keuangan.....	67
4.4.1. Analisis Investasi.....	67
4.4.2. Analisis Biaya.....	68
4.4.3. Analisis Kelayakan Usaha.....	72
BAB V PENUTUP.....	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80