

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR RUMUS .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Penelitian .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Wisata Kuliner.....	9
2.2. Kedai Kopi .....	10
2.3. Kualitas.....	11
2.3.1. Kualitas Layanan.....	12
2.3.2. Kualitas Produk.....	13
2.4. Cita Rasa.....	14
2.5. Atribut .....	15
2.5. Keinginan Konsumen .....	17
2.7. Metode <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	18
2.8. Model Kano.....	22
2.9. Integrasi IPA-Kano.....	25
2.10. <i>Teoriya Resheniya Izobreatelskikh Zadatch</i> (TRIZ) .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Objek Penelitian .....	38

3.2.	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.	Metode Pengambilan Data .....	39
3.3.1.	Jenis Data .....	39
3.3.2.	Teknik Pengambilan Data .....	40
3.4.	Tahapan Penelitian .....	41
3.5.	Diagram Alir Penelitian .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1.	Warung Kopi Merapi .....	50
4.1.1.	Sejarah Berdirinya Kopi Merapi .....	50
4.1.2.	Profil dan Geografis .....	51
4.1.3.	Pasar dan Konsumen .....	52
4.2.	Validasi Atribut .....	53
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
4.3.1.	Uji Validitas .....	57
4.3.2.	Uji Reliabilitas .....	60
4.4.	Karakteristik Responden .....	61
4.4.1.	Jenis Kelamin .....	62
4.4.2.	Usia .....	62
4.4.3.	Domisili .....	63
4.4.4.	Pekerjaan .....	64
4.4.5.	Pendapatan tiap bulan .....	65
4.5.	Perilaku Konsumen .....	66
4.5.1.	Aktivitas Berkumpul .....	66
4.5.2.	Frekuensi Kunjungan di Warung Kopi Merapi .....	67
4.5.3.	Alasan Kunjungan ke Kopi Merapi .....	67
4.6.	Analisis Kebutuhan Pelanggan ( <i>Importance Performance Analysis</i> ) ....	69
4.6.1.	Perhitungan Nilai <i>Average Importance</i> dan <i>Average Performance</i> .....	69
4.6.2.	Pemetaan Diagram Kartesius .....	72
4.7.	Analisis Atribut dalam Model Kano .....	75
4.7.1.	Klasifikasi Atribut dengan Model Kano .....	76
4.7.2.	Penentuan Kategori Kano dengan <i>Blauth's Formula</i> .....	78
4.8.	Integrasi IPA-Kano .....	80
4.9.	Analisis Usulan Perbaikan dengan Metode Triz .....	83
BAB V PENUTUP .....		95



5.1	KESIMPULAN .....	95
5.2	SARAN .....	96
	DAFTAR PUSTAKA .....	97
	LAMPIRAN .....	101