

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Aninda Rizki. 2021. Strategi Peningkatan Nilai Untuk Pelanggan (Customer Value) Kopi Literasi di Coffee Shop Kabupaten Sleman Pada Masa Normal Baru. Skripsi Teknologi Industri Pertanian, Fak. Teknologi Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- An Nabil, N. R., Wulandari, I., Yamtina, S., Dwi Ariani, S. R., & Ulfa, M. (2022). Analisis Indeks Aiken Untuk Mengetahui Validitas Isi Instrumen Asesmen Kompetensi Minimum Berbasis Konteks Sains Kimia. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, Vol. 25, No. 2, Agustus 2022, 184-191.
- Ariasa, M., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Atribut Produk, Persepsi Nilai, Pengalaman Konsumen terhadap Minat Beli Ulang yang di mediasi oleh kepuasan Konsumen (Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Dinoyo, Malang). *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang)*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>
- Cerdasco. (2021). *Apa Perbedaan antara Kebutuhan dengan Keinginan*. Retrieved from Cerdasco: <https://cerdasco.com/kebutuhan-dan-keinginan/>
- Chai, K. H., Zhang, J., & Tan, K. C. (2005). A TRIZ-Based Method for New Service Design. *Journal of Service Research*, Volume 8, No. 1, August 2005 , 48-66.
- Chen, H.-M., Wu, H.-Y., & Chen, P.-S. (2022). Innovative Service Model Of Information Services Based On The Sustainability Balanced Scorecard: Applied Integration Of The Fuzzy Delphi Method, Kano model, and TRIZ. *Expert Systems with Applications* Vo. 2 No.05, November 2022.
- Chen, M. C., Hsu, C. L., & Huang, C. H. (2021). Applying the Kano model to Investigate The quality of transportation services at mega events. *Journal of Retailing and Consumer Services* 60 (2021).
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2020, November 21). *Statistik Kepariwisataaan 2020*. Retrieved from Visitingjogja.jogjaprovo.go.id: <https://visitingjogja.jogjaprovo.go.id/webdinas/download/statistik-kepariwisataan-diy-tahun-2020/>
- Fauzi, A., Punia, I., & Kamajaya, G. (2012). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Universitas Udayana*.
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Hartono, M., Santoso, A., Tanugraha, M. B., Prayogo, D. N., & Kusumo, A. H. (2018). *Kansei Engineering, Kano & Triz for Logistic Service Excellence*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Haryadi, A. (2005). *Kiat Membuat Promosi penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Katadata.co.id. (2020) Tren Bisnis Kedai Kopi 2021: Harga Makin Terjangkau, Kualitas Bersaing. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-bersaing>.
- Kejora, B., Suherman, & Sari, R. M. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Kopi (Suatu Kasus Di Kedai Kopi Harum Manis Karang Tengah Kota Tangerang). *Jurnal Agribisnis Terpadu, Vol.15 No.1 Juni 2022*, 11-25.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Marketing Management*. Ebook of Marketing Management 13th edition.
- Kuo, Y.-F., Chen, J.-Y., & Wei-Jaw, D. (2012). IPA-Kano Model: A New Tool for Categorising and Diagnosing Service Quality Attributes. *Total Quality Management & Business Excellence Vol. 23, No. 7*, 731-748.
- Lee, W. L., Cheng, S. Y., & Shih, Y. T. (2017). Effects Among Product Attributes, Involvement, Word of Mouth, and Purchase Intention in Online Shopping. *Journal of Asia Pacific Management Review 22 (2017)*, 223 - 229.
- Lizarelli, F. L., L. O., Gangga, G. M., Mendes, G. H., & G. R. (2021). Integration of SERVQUAL, Analytical Kano, and QFD using fuzzy approaches to support improvement decisions in an entrepreneurial education service. *Applied Sof Computing 112 (2021) 107786*.
- Lukman, M., & Wulandari, W. (2018). Peningkatan Kualitas Produk Cokelat Dengan Integrasi Metode Kano Dan QFD. *Jurnal Teknik Industri, Vol. 19, No. 2, Agustus 2018*, 190-204.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Manajemen Vol. 1, No. 2, Tahun 2019*.
- Mu'ah, & Masram. (2014). *LOYALITAS PELANGGAN Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Muchson. (2017). *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Jakarta: Guepedia.
- Mustika, S. (2019, Mei 22). *7 Perbedaan Warung Kopi (Kedai Kopi) dan Kafe (Coffeeshop)*. Retrieved from [ngopisurabaya.com: https://www.ngopisurabaya.com/2019/05/perbedaan-warung-kopi-dan-kafe.html](https://www.ngopisurabaya.com/2019/05/perbedaan-warung-kopi-dan-kafe.html)

- Prasasti, K. N., & Prasetyanto, H. (2021). Kualitas Pelayanan “Ling-Lung Kopi And Eatery” Sebagai Tujuan Wisata Kuliner Di Yogyakarta. *Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture (UNCLLE) Vol. 1 No. 1, April 2021*.
- Rahmawati, W. T. (2021, Maret 28). *Sri Mulyani: Industri kuliner jadi penyumbang terbesar pertumbuhan ekonomi kreatif*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/sri-mulyani-industri-kuliner-jadi-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi-kreatif>
- Ramadhian, N. (2022, Januari 23). *9 Tempat Ngopi di Yogyakarta dengan Pemandangan yang Instagramable*. Retrieved from Kompas.com: <https://travel.kompas.com/read/2020/10/10/193100227/9-tempat-ngopi-di-yogyakarta-dengan-pemandangan-yang-instagramable?page=all>
- Reinhart, M., & Wilujeng, F. R. (2022). Meningkatkan Mutu Pelayanan di Holland Bakery Tegal Rotan dengan Metode IPA, Kano, dan QFD. *Jurnal of Industriak Engineering and Management Systems Vol.15 No.1*, 45-62.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sampson, S. E., & Showalter, M. J. (1999). The Performance-Importance Response Function: Observations and Implications. *The Service Industries Journal, Vol. 19, No.3 (July 1999)*.
- Sherdianto, G., & Anom, I. (2018). Pengembangan Waroeng Semawis Dalam Mendukung Wisata Kuliner Di Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Destinasi Pariwisata Vol. 6 No. 2, 2018*, 350-355.
- Siregar, R. T., Suwarti, Yendrianof, D., Mistriani, N., Butarbutar, M., Dewi, I. K., . . . Yunianto, A. E. (2020). *Industri Pariwisata Kuliner*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sunarharum, W. B., Fibrianto, K., Yuwono, S. S., & Nur, M. (2019). *Sains Kopi Indonesia*. Malang: UB Press.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Tseng, C. C. (2020). An IPA-Kano Model For Classifying And Diagnosing Airport Service Attributes. *Research In Transportation Business & Management 37 (2020)*.
- Wu, Y., Zhou, F., & Kong, J. (2020). Innovative design approach for product design based on TRIZ, AD, fuzzy and Grey relational analysis. *Computers & Industrial Engineering 140 (2020)*.
- Yuliandri, M. T. (2015, November 12). *Evolusi Kedai Kopi*. Retrieved from Otten Coffee: <https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-kedai-kopi>.



Yuswandi, D., & Supriyanto, H. (2021). Analisis Perbaikan Kualitas Layanan Penjualan Menggunakan Metode Servqual dan TRIZ untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen Pada CV> XYZ. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan IX 2021, Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.*