

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4. Tinjauan Pustaka .....	6
1.4.1. Studi Kasus Budaya Perusahaan .....	6
1.5. Kerangka Teori.....	9
1.5.1. Antropologi Organisasi dan Kajian Korporasi.....	9
1.5.2. Budaya Perusahaan .....	11
1.5.3. Analisis Budaya Perusahaan .....	14
1.6. Metode Penelitian.....	16
BAB II.....	18
THE BOEING COMPANY - AWAL-MULA HINGGA MERGER BESAR .....	18
2.1. Sebuah Kandang Inovasi Teknologi Dirgantara .....	18
2.2. Era Milenium dan Merger Besar .....	21
2.3. Spekulasi Publik: Isu Budaya dan Transformasi yang Fatal .....	26

BAB III .....	34
TENTANG YANG LAMA DAN BARU - TRANSFORMASI BOEING DARI WARISAN SAMPAI PASCA MERGER.....	34
3.1. Pecah Raksasa Seattle: Beda Urusan Bengkel dan Kantor .....	34
3.1.1. Haluan Bisnis dan Hasrat Mengembangkan Diri.....	35
3.1.2. Pecah dan Kepindahan Bukan Berarti Meninggalkan .....	37
3.1.3. Transformasi Besar yang Dihantui Kekhawatiran dan Kekecewaan ....	39
3.2. Tekanan dan Memudarnya Jiwa <i>Engineering</i> .....	42
3.2.1. <i>Heritage Boeing</i> : Tentang Sebuah Kebanggaan yang Lalu .....	44
3.2.2. <i>New Boeing</i> dan Transformasi Identitas Perusahaan .....	46
3.3. Benturan dan Semakin Jauh dari Asal.....	49
3.3.1. Aktor Baru dan Gebrakan Transformasi .....	51
3.3.2. Tidak Lagi Mendamba dan Ikatan yang Menipis .....	54
BAB IV .....	57
GARIS BESAR PERUBAHAN BUDAYA DAN PERANNYA DALAM FATALITAS 737 MAX DAN KEJATUHAN BOEING .....	57
4.1. Poin-poin Perubahan Dimensi Budaya pada Tubuh Boeing .....	57
4.2. Implikasi Transformasi Budaya dalam Fatalitas Seri 737 MAX .....	61
4.2.1. Sebuah Produk Tambal Sulam dan Fitur Keamanan yang Janggal .....	61
4.2.2. Karyawan Vs. Manajemen dan Huru-Hara Operasi Bengkel .....	69
4.2.3. Perjalanan Sertifikasi: Pengabaian <i>Safety Culture</i> dalam Penilaian Produk.....	76
4.3. Kejatuhan Boeing: Matinya Integritas dan Hilangnya Kepercayaan .....	79
BAB V .....	83
PENUTUP.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Refleksi.....	86
5.3. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	91