

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
2.1 Kuliner Korea .....	12
2.2 Perilaku Konsumen .....	14
2.2.1 Faktor Internal.....	16
2.2.2 Faktor Eksternal.....	18
2.3 Niat Beli .....	22
2.4 Keputusan Pembelian .....	23
2.5 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM).....	24
2.5.1 Variabel-variabel dalam SEM .....	25
2.5.2 Notasi Model Struktural.....	25
2.5.3 <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) – <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	27
2.5.4 Evaluasi Model dalam SEM-PLS .....	28
2.5.5 Tahapan Analisis SEM-PLS .....	30
BAB III .....	32

3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian .....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
3.4 Variabel Penelitian .....	36
3.5 Data yang Diperlukan.....	44
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	46
3.7.1 Uji Validitas.....	47
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7.3 Konseptualisasi Model dan Konstruksi Diagram Jalur.....	48
3.7.4 Evaluasi Model .....	48
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	51
3.7.6 Analisis Jalur dan Rekomendasi Strategi Pemasaran .....	52
3.8 Diagram Alir Penelitian.....	53
BAB IV .....	55
4.1 Profil Restoran Korea di Daerah Istimewa Yogyakarta .....	55
4.2 Profil Responden .....	63
4.2.1 Jenis Kelamin.....	64
4.2.2 Usia .....	65
4.2.3 Domisili .....	66
4.2.4 Pekerjaan.....	67
4.2.5 Pendapatan .....	68
4.2.6 Korelasi Profil Responden .....	69
4.3 Karakteristik Pembelian Konsumen .....	69
4.3.1 Kesukaan terhadap Makanan Korea .....	70
4.3.2 Alasan Menyukai Makanan Korea .....	70
4.3.3 Menu yang Paling Diminati .....	73
4.3.4 Presentase Mengunjungi Restoran Korea Dalam 3 Bulan Terakhir .....	74
4.3.5 Pengeluaran di Restoran Korea.....	75
4.3.6 Restoran yang Paling Sering dikunjungi .....	76
4.4 Uji Data .....	77
4.4.1 Uji Validitas.....	77

4.4.2 Uji Reliabilitas .....	79
4.5 Uji SEM.....	81
4.5.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	82
4.5.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	90
4.6 Analisis Jalur .....	101
4.7 Usulan Aktivitas Pemasaran.....	111
BAB 5 .....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN.....	125