

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Alijoyo, A., Bobby Wijaya, dan Intan Jacob. (2021). *31 Teknik Penilaian Risiko Berbasis ISO 31010: Cost/Benefit Analysis*. Bandung: CRMS Indonesia.
- Ameliya, T. M. (2022, Juli 11). Survei: Masyarakat Nilai Kondisi Politik Nasional Membaik. *Antara News*. Diakses dari <https://www.antaranews.com>
- Anggraini, R. T. dan Fauzan Heru Santoso. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*. 3(3). 131-140.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2022). Profil Internet Indonesia 2022. Diakses 22 Agustus 2022, dari <https://apjii.or.id/survei>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2020). *Pedoman Label Pangan Olahan*. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan RI.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. (2021). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan No. 5 Tahun 2021 tentang Standar Keamanan dan Mutu Minuman Beralkohol. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan RI. Diakses dari <https://members.wto.org/>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Indikator Kesejahteraan Rakyat Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: BPS Provinsi D.I. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Statistik Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: BPS Provinsi D.I. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). Proyeksi Jumlah Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I. Yogyakarta (Jiwa), 2020-2022. Diakses 29 Desember 2022 dari <https://yogyakarta.bps.go.id>
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2021). *Produksi Kakao Menurut Provinsi di Indonesia, 2017 - 2021*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.

- Goldberg, I. (1994). *Functional Foods: Designer Foods, Pharmafoods, Nutraceuticals*. New York: Chapman & Hall.
- Hendrayani, E., Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, dan Nur Hilal. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hilman. (2022). Implementasi Perencanaan Investasi Dalam Memilih Instrumen Investasi di Pasar Modal Syariah. *Madani Syariah*. 5 (2). 98 - 107.
- Junida, A. I. (2022, November 2). Kemenperin: Tahun Politik 2023 Peluang Pacu Industri Makanan Minuman. *Antara News*. Diakses dari <https://www.antaranews.com>
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. (2021). *Food Loss and Food Waste di Indonesia: Dalam Rangka Mendukung Penerapan Ekonomi Sirkular dan Pembangunan Rendah Karbon*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional
- Kristiandi, K., Sanya Anda Lusiana, Nur Arifah Qurota Ayunin, Rizki Nisfi Ramdhini, Ismail Marzuki, Sri Rezeki, Ira Erdiandini, Andi Eka Yuniarto, Shanti Dwita Lestari, Raida Amelia Ifadah, Rosyenne Kushargina, Tatty Yuniarti dan Octovianus SR Pasanda. (2021). *Teknologi Fermentasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Lee, C. L., Kuo, H. W., Chang, C. C., dan Cheng, W. (2020). Injection Of An Extract Of Fresh Cacao Pod Husks Into *Litopenaeus Vannamei* Upregulates Immune Responses Via Innate Immune Signaling Pathways. *Fish and Shellfish Immunology*. 104. 545–556.
- Majelis Ulama Indonesia. (2018). Produk Makanan dan Minuman yang Mengandung Alkohol/Etanol (Fatwa MUI No. 10 Tahun 2018). Jakarta: Majelis Ulama Indonesia. Diakses dari <https://www.halalmui.org>
- Maurer, R. M. (2019). *Manajemen Operasi: Pengantar (7th ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nastain, M. (2017). *Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk)*. *Channel*. 5 (1). 14 - 26.

- Nurhayati-Wolff, H. (2022). Share of respondents who have tried functional beverages in Indonesia as of November 2019, by type of beverage. Diakses pada 21 Agustus 2022, dari <https://www.statista.com>
- Nurikhsan, F., Webby Salsabila Indrianie dan Dini Safitri. (2019). Fenomena *Coffee Shop* di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*. 9(2). 137-144.
- Osterwalder, A. dan Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pemerintah Kabupaten Sleman. (2019). Peraturan Bupati (PERBUP) No. 18 tahun 2019 tentang Perizinan Usaha Mikro dan Kecil. Sleman: Pemerintah Kabupaten Sleman. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/122100/perbup-kab-sleman-no-3-tahun-2019>
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*. 1 (1). 1-18.
- Poveda, O. R., Letricia Barbosa-Pereira , Giuseppe Zeppa dan Caroline Stévigny. (2020). Cocoa Bean Shell—A By-Product with Nutritional Properties and Biofunctional Potential. *Nutrients*. 12 (1123). 2 - 29.
- Rahmawati, W. T. (2022, Desember 3). Tinggal Sebulan, Inflasi 2022 Diprediksi Berada di Bawah 6%. *Kontan.co.id*. Diakses dari <https://nasional.kontan.co.id>
- Ruminta, D. (2020). Analisis Perbandingan Perhitungan Kelayakan Finansial Konvensional dan Syariah. *Jurnal Ecodemica*. 4 (1). 92 - 102.
- Wistiana, D dan Elok Zubaidah. 2015. Karakteristik Kimiawi dan Mikrobiologis Kombucha Dari Berbagai Daun Tinggi Fenol Selama Fermentasi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 3(4). 1446-1457.
- Wright, L. (2002). *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- World Bank. (2019). *Aspiring Indonesia – Expanding the Middle Class*. Washington DC: World Bank.



Yunianto, A. E., Sanya Anda Lusiana, Miratul Haya, Cyntia Ratna Sari, Emy Yuliantini, Ahmad Faridi, Firdaus Syafii, Rasmaniar, Indah Budiastutik, Yoga Adhi Dana, Rina Doriana Pasaribu dan Nining Tyas Triatmaja. 2021. *Ekologi Pangan dan Gizi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.