

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Analisis PDB Sektor Pertanian*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II-2020. No. 64/08/Th. XXIII, 5 Agustus 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Produksi Daging Ternak (KG), 2019-2021*. Bandar Lampung: Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung.
- Baraja, R. R. 2018. *Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap daging sapi beku di maradeka beef bogor*. Bogor: Bogor Agriculture University.
- Bloom, Paul N & Louise, N. Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk, 18 Langkah Membangun Jaringan Pemasaran Produk yang Kokoh Ed-1*. Jakarta: Prestasi Pustaka Raya.
- Chandra, Gregorius, Fandy Tjiptono & Chandra Yanto. 2004. *Pemasaran Global: Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi.
- Chan, S. 2003. *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut, Cetakan Kedua*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis, Ed-7*. Jakarta: PT. Indeks.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep. 12th Ed*. Jakarta: Salemba Empat
- Ferrer, Vincensius, Soma. 2022. *Daya Beli Meningkat, Harga Daging Sapi di Bandar Lampung Bisa Tembus Rp 150 Ribu per Kg*. Dalam [www.lampung.tribunnews.com](http://www.lampung.tribunnews.com).
- Greenley, G. E. 2007. "The Relationship of Strategic and Marketing Plans". Dalam *European Journal of Operational Research*. 27 (1): 17-24.

- Hamali, A. Y. 2016. *Pemahaman Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CAPS.
- Kementrian Pertanian. 2018. *Statistik Konsumen Pangan*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Kinear, Thomas C & James R, Taylor. 1988. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu Ed-3*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z: 80 Konsep yang Harus Dipahami Oleh Setiap Manajer Ed-1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Ed-Milenium jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Ed.9*. Jakarta: Indeks.
- Maulida, Ervina. 2021. *Manajemen Strategik*. Bandung: Median Sains Indonesia.
- Muchtadi, S. T. R dan Ayustaningwarno, F. 2015. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan*. Bandung: Alfabeta.
- Morgan, R. M. dan Hunt, S. D. 1994. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing," Dalam *Journal of Marketing*, 58 (3): 20-38.
- Nurhayati, S. 2008. *Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah*. Dalam *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9 (1): 72-82.
- Oktavia, Vina. 2021. *Harga Daging Sapi Lokal di Lampung Naik*. Dalam [www.kompas.id](http://www.kompas.id).
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques For Analyzing Industries And Competitor*. New York: The Free Press.
- Prasnowo, Adhi. 2019. *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Kerajinan Batik*. Surabaya: CV Jakad.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman: CV Budi Utama.
- Rusdi, M. D dan Made, S. 2016. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Surabaya*. Dalam Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.1 No.2 Thn.2016.
- Sapibagus. 2021. *5 Feedloter Penggemukan Sapi Impor Terbesar di Lampung*. Dalam [www.sapibagus.com](http://www.sapibagus.com).
- Saptana, dkk. 2014. *Laporan Akhir Analisis Kebijakan Stabilitas Harga Daging Sapi. Pusat Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian.
- Shafira, Ima, Dini. 2022. *Ekonomi pandemi: Harga minyak dunia anjlok, harga BBM dalam negeri belum tentu bisa turun*. Dalam [www.bbc.com](http://www.bbc.com).
- Standar Nasional Indonesia. 2008. *Mutu Karkas dan Daging Sapi*. Jakarta: Badan Standardisasi Nasional.
- Sunny, T.H. Goh & Hor-Kheng-khoo. 2003. *Marketing Wise Ed.1*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Tawaf, Rochadi. 2020. *Ketersediaan Daging Nasional*. Dalam Jurnal Webinar Musyawarah Nasional ISMAPETI XVI.
- Tripomo, Tedjo & Udan. 2005. *Manajemen Strategis Ed-1*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Wahyudi, Nyoman, Ary. 2022. *Harga Sapi Bakalan Australia Melonjak, Importir Megap-Megap*. Dalam [www.ekonomi.bisnis.com](http://www.ekonomi.bisnis.com).
- Wang, X.P. Zhang, J. Dan Yang, T. 2015. *Hybrid SWOT Approach for Strategic Planning and Formulation in China Worldwide Express Mail Service*. Dalam Journal Applied Research and Technology, 12 (2): 230-238.
- Wibowo, Radna A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Semarang University.
- Yunus, E. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.