

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Komoditas Kopi	7
2.2. Kedai Kopi	12
2.3. Atribut Produk.....	13

2.4. Bauran Pemasaran	14
2.5. Sikap Konsumen	16
2.6. Perilaku Konsumen	18
2.7. Model <i>Fishbein</i>	19
2.8. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	23
2.9. Skala <i>Likert</i>	25
2.10. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Objek Penelitian	30
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.3. Ruang Lingkup dan Tahapan Penelitian	30
3.3.1. Ruang Lingkup	30
3.3.2. Tahapan Penelitian	34
3.4. Pengolahan dan Analisis Data	39
3.3.1. Uji CVR	39
3.3.2. Uji Validitas	40
3.3.3. Uji Reliabilitas	41
3.3.4. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen	42
3.3.5. Usulan Strategi	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Kedai Kopi di Kecamatan Temanggung	48
4.2. Uji <i>Content Validity Ratio</i> (CVR)	49
4.3. Karakteristik Konsumen	50

4.3.1. Profil Responden	50
4.3.2. Perilaku Umum Konsumen	54
4.4. Variabel dan Indikator Pengukur	57
4.5. Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.5.1. Uji Validitas	59
4.5.1. Uji Reliabilitas	63
4.6. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen (Model <i>Fishbein</i>)	65
4.6.1. Sikap Konsumen	65
4.6.2 Perilaku Konsumen	72
4.7. Penyusunan Usulan Strategi	75
4.7.1. Perhitungan Nilai Rata-Rata Kepentingan dan Rata-Rata Kinerja	76
4.7.2. Tingkat Kesesuaian dan Nilai Gap	78
4.7.3. Pemetaan Diagram Kartesius IPA	79
4.7.5. Analisis Lanjutan IPA	83
4.7.6. Usulan Strategi	86
BAB V KESIMPULAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	98