

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Visioner dan Strategis*, Vol. 7 (2).
- Afriyani, N. (2021). *Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran Organik Melalui E-commerce di Kabupaten Tangerang Selama Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Skripsi.
- Aksi Agraris Kanisius. (2009). *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Algifari. (2016). *Mengukur Kualitas Layanan dengan Indeks Kepuasan, Metode Importance Pperformance Analysis (IPA) dan Model Kano*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, S. (2019). Coffee Shop dan Roastery Kota Pontianak. *Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura*, Vol. 7, No. 1 : 406—421.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung*. Dipetik Maret 26, 2022, dari [jateng.bps.go.id](http://jateng.bps.go.id):  
<https://temanggungkab.bps.go.id/statictable/2020/09/02/319/produksi-perkebunan-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-ton-di-kabupaten-temanggung-2018-dan-2019-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Kopi Indonesia 2020*. Jakarta: BPS.
- Bashoor, K., & Supahar. (2018). Validitas dan Reliabilitas Instrumen Asasmen Kinerja Literasi Sains Pelajaran Fisika Berbasis STEM. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 2 no 2, 219-230.
- Budiman, H. (2012). *Prospek Tinggi Bertanam Kopi : Pedoman Meningkatkan Kualitas Perkebunan Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

- Coleman, L. J., Bahnan, N., Kelkar, M., & Curry, N. (2011). Walking The Walk: How The Theory Of Reasoned Action Explains Adult And Student Intentions To Go Green. *Jurnal Applied Bussiness Research*, 107-116.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P. (1994). *Perilaku Konsumen (Edisi Keenam. Jilid 1)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2015). *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*. New York: Psychology Press.
- Han, H., Nguyen, H. N., Song, H., Chua, B. L., Lee, S., & Kim, W. (2018). Drivers of brand loyalty in the chain coffee shop industry. *International Journal of Hospitality Management*, 86-97.
- Herista, M. I. (2019). Analisis multiatribut model fishbein terhadap buah jeruk (studi kasus Kota Lampung Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(2), 32-44.
- Ismanta, N. I. (2021). *Preferensi Konsumen dalam Mengkonsumsi Produk Kopi Arabika Lokal Indonesia di Kabupaten Sleman*. Yogyakarta: Skripsi.
- Kamila, F., Prasetyo, E., & Roessali, W. (2019). Analisis Sikap Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Salatiga. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, Vol 2. Hal. 10-18.
- Kompas.com. (2020, Oktober 06). *Kompas.com*. Dipetik Maret 28, 2022, dari Kompas.com:  
<https://money.kompas.com/read/2020/10/06/050800026/dampak-pandemi-covid-19-pemerintah-akui-daya-beli-masyarakat-melemah>

- Kopi-Temanggung. (2020, Januari 23). *Kopi Temanggung*. Diambil kembali dari Kopi Temanggung: <https://www.kopitemanggung.co.id/blog/karakter-kopi-temanggung-jawa-tengah-arabika-robusta-excelsa/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Lansangan, J. R., & Tumanan, M. A. (2012). More than just a cuppa coffee: A multi-dimensional approach towards analyzing the factors that define place attachment. *Journal of Hospitality Management*, Vol. 13 : 529– 534.
- Mokrysz, S. (2016). Consumer Preferences and Behaviour on the Coffee Market in Poland. *Forum Scientiae Oeconomia*, Vol. 4 Hal. 91-107 .
- MPIG-KRT. (2015). *Buku Persyaratan Indikasi Geografis Kopi Robusta Temanggung*. Jakarta: Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual.
- Nissa, M. (2021). *Preferensi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Impor di Medan*. Yogyakarta: Skripsi.
- Nurazizi, R. D. (2013). Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen. *Jurnal Kajian Ruang Sosial-Budaya*, 1-13.
- Panggabean, E. (2011). *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: AgroMedia Pustaka.
- Peter, & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo. (2009). *Analisis Pengaruh Produktivitas Sumber Daya Manusia Terhadap Produksi dan Mutu Kopi Bubuk Pada Industri Kopi Bubuk Skala Kecil di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Tesis.
- Priyambodo, D., Dewi, I., & Ayuningtyas, G. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Daging Ayam Broiler Di Era New Normal. *Jurnal Sains Terapan*, 10 (02), 83-97.
- Qomariyah, N., Santoso, I., & Effendi, M. (2014). Analisis Sikap Konsumen Dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus Di Ukm Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Jurnal Industria*, 53-61.

- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R., & Saefudin, B. R. (2017). Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 117-133.
- Rukmana, R. (2014). *Untung Selangit dari Agribisnis Kopi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santosa, P. B., & Hamdani, M. (2017). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L., Kanuk, L., & Hansen, H. (2012). *Consumer behavior: a European Outlook Second Edition*. Harlow, England: Pearson Financial Times.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setyani, S. (2002). *Teknologi Pengolahan Kopi*. Bandar Lampung: Lampung Press.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tarjo. (2019). *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.
- Triana, D., & Widyarto, W. O. (2013). Relevansi kualifikasi kontraktor bidang teknik sipil terhadap kualitas pekerjaan proyek konstruksi di Provinsi Banten. *Jurnal Fondasi*, 1(1), 182-190.

Umar. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yolanda, G. M. (2021). *Preferensi Konsumen Terhadap Tomat di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi.

Zeithami, V., Bitner, M., & Gremler, D. (2006). *Services marketing : integrating customer focus across the firm*. New York: McGraw-Hill.