

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
SURAT PENGANTI HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Pandemi Covid-19 dan Industri Pariwisata di Indonesia	4
2.2. <i>Community Based-Tourism</i> (CBT)	5
2.3. Analisis Stakeholder	6
BAB III METODE PENELITIAN	9
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	9
3.2. Alat dan Bahan Penelitian	11
3.3. Pendekatan Penelitian	11
3.4. Sumber Data	13
3.5. Metode Analisis Data	16
3.5.1 Identifikasi Stakeholder	16
3.5.2 Analisis Stakeholder	17
3.6. Desain Penelitian	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Identifikasi Stakeholder dan Peranannya Dalam Pengelolaan CBT	20
4.2 Analisis Stakeholder	29
4.2.1 Wisata Alam Bumi Perkemahan Ipukan	31
4.2.2 Wisata Alam Tenjo Laut	35
4.2.3 Wisata Alam Cidadali Valley	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Tabel Sumber Data	13
Tabel 4. 1. Identifikasi Kategori dan Peran Stakeholder pada Wisata Alam Ipukan.....	21
Tabel 4. 2. Identifikasi Kategori dan Peran Stakeholder Wisata Alam Tenjo Laut.....	22
Tabel 4. 3. Identifikasi Kategori dan Peran Stakeholder Wisata Alam Cidadali Valley	25
Tabel 4. 4. Hasil Analisis Skala Likert Wisata Alam Buper Ipukan	31
Tabel 4. 5. Hasil Analisis Skala Likert Wisata Alam Tenjo Laut.....	35
Tabel 4. 6. Hasil Analisis Skala Likert Wisata Alam Cidadali Valley	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Peta Lokasi Penelitian	9
Gambar 3. 2. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i>	18
Gambar 3. 3. Alur Penelitian	19
Gambar 4. 1. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i> Stakeholder Saat COVID-19 Di Wisata Alam Buper Ipukan	32
Gambar 4. 2. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i> Stakeholder Sebelum COVID-19 Di Wisata Alam Buper Ipukan	32
Gambar 4. 3. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i> Stakeholder Sebelum COVID-19 Di Wisata Alam Tenjo Laut	36
Gambar 4. 4. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i> Stakeholder Saat COVID-19 Di Wisata Alam Tenjo Laut	36
Gambar 4. 5. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i> Stakeholder Sebelum COVID-19 Di Wisata Alam Cidadali Valley	42
Gambar 4. 6. Grafik <i>Power</i> dan <i>Interest</i> Stakeholder Saat COVID-19 Di Wisata Alam Cidadali Valley	42