

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Sobur. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Aryadhitiya, Firmansyah dan Anthony Y.M. Tumimomor. 2015. Perancangan Video Promosi Pariwisata Candi Gedongsongo. *Tugas Akhir*. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.
- Bimo, Walgito. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset
- Cleere, Henry F. 1990. Introduction: the rationale of archaeological management, dalam Henry F. Clere (ed), *Archeological heritage management in the modern world*. London: Unwin-hyman.
- Herlambang, Rudy W. et al. 2017. Pengenalan Cagar Budaya Pasar Gede Harjonagoro Surakarta Bagi Generasi Muda Melalui Video Time Lapse. *Pantun*, 2 (2). Pp. 130-141
- Kohl, Phillip L. 2004. Making the past profitable in an Age of Globalization and National Ownership: Contradictions and Considerations. Dalam Yorke Rowan dan Uzi Baram (ed), *Marketing Heritage. Archaeology and the consumption of the past*, h. 295-301.
- Magetsari, Noerhadi 2012. *Tanggung Jawab Sosial Ahli Arkeologi*. Jakarta: IAAI.
- McGimsey, Charles R. & Hester A. Davis (eds). 1977. *The Management of Archaeological Resources, The Airlie House Report*. Special publication of the Society for American Archaeology. Washington D.C.
- McGimsey, Charles R. III. 1972. *Public Archeology*. New York: Seminar Press.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noerwidi, S. 2006. "Video Digital Untuk Arkeologi", *Berkala Arkeologi*, 26(2), pp. 13–26
- Nugroho, Widhi. 2011. *Penciptaan Video Dokumenter "Dinding-Dinding Cagar Budaya Kota Yogyakarta"*. *Jurnal Capture*, 3 (1). pp. 68-78
- Nurani, Indah Asikin. 2009. Pameran Museum sebagai Media Komunikasi: Kajian Berdasarkan Persepsi Model Kaplan. *Berkala Arkeologi edisi November* (2). Yogyakarta: Balai Arkeologi, hlm. 100-114.
- Pamungkas, Satriyo dan Nur Agustiningih. 2018. "Analisis Kebutuhan Pengembangan Media Pembelajaran Video Candi Muara Jambi Berbasis Sejarah Lokal pada Mata Kuliah Sejarah Indonesia". *Diakronika*. 18(1), 54-64
- Ramelan, Djuwita. W 2012. *Permasalahan Pengelolaan Cagar Budaya Dan Kajian Manajemen Sumberdaya Arkeologi*. Jakarta: IAAI.
- Ririmasse, M. 2018. ARKEOLOGI, PUBLIK, DAN MEDIA SOSIAL DI MALUKU. *KALPATARU*, 27(1), 31–44

- Riyanto, Sugeng 2012. Film Pengetahuan Arkeologi: Kerangka Dan Garis Besar. Jakarta: IAAI.
- Riyanto, Sugeng.2003a. Pemasarakataan Hasil Penelitian Arkeologi: Sebuah Kerangka. Dalam Berkala Arkeologi. Tahun XXIII Edisi No.1/Mei 2003,hlm. 132-144.
- Setiawan, Vikto Aqbar. 2017. Perancangan Media Sosialisasi Pelestarian Cagar Budaya Kota Salatiga Berbasis *Live Action Montion Graphic*. *Skripsi*. Universitas Kristen Satya Wacana: Salatiga.
- Sulistiyanto, Bambang 2005. *Penerapan Metode Focus Group Discussion Dalam Penelitian Arkeologi Publik dalam Arkeologi Dari Lapangan ke Permasalahan*. Edy Sedyawati(editor). Ikatan Ahli Arkeologi Indonesia.
- Supardi, Nunus 2012. Arkeologi Untuk Masyarakat-Masyarakat Untuk Arkeologi (Catatan kecil seorang pemerhati untuk IAAI). Jakarta: IAAI.
- Tamalanrea, Alpha Dian. 2018. Perancangan Video Promosi Candi-candi di Situs Trowulan Sebagai Upaya Mengenalkan Wisata Sejarah Mojokerto. *Skripsi*. Universitas Dinamika: Surabaya.
- Taniardi, Novita Putri. 2013."Video (berbasis) Komunitas : Sebuah Alternatif Penelitian Arkeologi Partisipatif." Dalam Arkeologi dan Publik, disunting oleh Sumijati Atmosudiro dan Tjahjono Prasadjo, 107-19. Yogyakarta : Kepel Press.
- Widodo, Suko 2012. Mengkomunikasikan Makna Arkeologi Bagi Publik Dalam Konteks Kekinian. Jakarta: IAAI.
- Yulianto, Kresno 2012. Komunitas Pemasaran Dan Program Museum Untuk Publik. Jakarta: IAAI.