

INTISARI

Persepsi merupakan proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui pancaindranya. Sebagai akademisi, Mahasiswa Arkeologi memiliki peran penting dalam membentuk persepsi awam tentang Arkeologi, misalnya lewat Arkeologi Publik. Arkeologi Publik adalah ilmu yang mempelajari bagaimana informasi terkait dengan Arkeologi atau pelestarian Cagar Budaya disampaikan ke publik.

Balai Pelestarian Cagar Budaya Daerah Istimewa Yogyakarta (BPCB DIY) adalah instansi pemerintah bertugas untuk melaksanakan pemeliharaan; perlindungan, pendokumentasian; pemugaran; bimbingan dan penyuluhan terhadap objek purbakala. Setelah proses pendokumentasian, informasi tentang cagar budaya dapat disebarkan ke publik lewat berbagai metode penyampaian. Penyampaian informasi tersebut bisa dilakukan lewat berbagai kanal media sosial. Salah satu kanal Arkeologi milik BPCB DIY misalnya berupa YouTube

Kanal YouTube BPCB DIY bernama “purbakala yoga BPCB DIY”. Jumlah konten yang diunggah per tahun bervariasi. Tahun 2020 adalah tahun dengan jumlah unggahan terbanyak. Terdapat 3 tema utama video di Kanal YouTube BPCB DIY yakni Edukasi, Diskusi serta Komedi. Jumlah viewer terbanyak di antara video di Kanal YouTube BPCB DIY adalah video Edukasi “MENILIK KECANTIKAN CANDI PERWARA PRAMBANAN Part 2” yang diunggah pada tanggal 19 november 2020 dengan view 27,742.”

Hasil FGD mahasiswa arkeologi tingkat akhir terkait Unggahan konten video YouTube BPCB DIY memang menambah pengetahuan masyarakat atau penonton awam. Namun masih belum menambah pengetahuan mereka tentang objek yang dihasilkan. Hal ini dimengerti karena para responden telah memiliki pengetahuan yang lebih daripada konten yang ditayangkan pada YouTube BPCB DIY tersebut.

Hasil dari penelitian ini membuktikan pentingnya menggali persepsi mahasiswa melalui diskusi serta memanfaatkannya untuk meningkatkan kualitas video yang dihasilkan pada media sosial berupa YouTube.

Kata kunci : persepsi mahasiswa arkeologi, arkeologi publik, YouTube BPCB DIY

ABSTRACT

Perception is a person's process of knowing several things through his senses. As an academics, Archeology Students have an important role in shaping public perceptions of archeology, for example through Public Archeology. Public Archeology is a science that studies how information related to archeology or the preservation of Cultural Heritage is conveyed to the public.

Yogyakarta Special Region Cultural Heritage Preservation Center (BPCB DIY) is a government agency tasked with carrying out maintenance; protection, documentation; restoration; guidance and counseling on ancient objects. After the documentation process, information about cultural heritage can be disseminated to the public through various delivery methods. Submission of this information can be done through various social media channels. One of the archaeological channels belonging to BPCB DIY, for example, is YouTube

The BPCB DIY YouTube channel is called “purbakala yogya BPCB DIY”. The amount of content uploaded per year varies. 2020 was the year with the most number of uploads. There are 3 main video themes on the BPCB DIY YouTube Channel namely Education, Discussion and Comedy. The highest number of viewers among the videos on the BPCB DIY YouTube Channel is the Educational video "MENILIK KECANTIKAN CANDI PERWARA PRAMBANAN Part 2” (Pre-Restore of Perwara Temple Row 1 No 5 of Prambanan Temple) which was uploaded on November 19, 2020 with 27,742 views

The results of FGD final year archeology students related to BPCB DIY YouTube video content uploads indeed add to the knowledge of the public or ordinary viewers. But still not increasing their knowledge of the resulting object. This is understandable because the respondents already have more knowledge than the content that is broadcast on YouTube BPCB DIY.

The results of this study prove the importance of exploring student perceptions through discussions and using them to improve the quality of videos produced on social media in the form of YouTube.

Keywords: perceptions of archeology students, public archeology, YouTube BPCB DIY