

DAFTAR ISI

Halaman Persembahan.....	2
Kata Pengantar.....	4
Abstraksi.....	5
Abstraction.....	6
Daftar isi.....	7
Daftar gambar dan tabel.....	9
Bab I Pendahuluan.....	10
A. Latar Belakang.....	10
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Penelitian.....	14
1. Komunikasi Internal dalam Organisasi.....	14
2. Penggunaan Teknologi dalam Komunikasi Organisasi.....	16
3. Pengalaman Penggunaan Teknologi.....	19
F. Operasionalisasi Konsep.....	24
G. Metodologi Penelitian.....	25
Bab II Adopsi Inovasi Media Komunikasi Digital Individu dalam Konteks	
Organisasi.....	30
2.1 Media Komunikasi Digital pada Kinerja Karyawan.....	30
2.1.1 Dampak Positif Teknologi Informasi pada Peningkatan Produktivitas Anggota Organisasi.....	31
2.1.2 Dampak Negatif Teknologi Informasi pada Kondisi Psikologis Anggota Organisasi.....	34
2.2 Penerimaan Intra-organisasi: Adopsi Inovasi Individu dalam Konteks Organisasi.....	37
2.2.1 Faktor yang Mempercepat Proses Adopsi Individu.....	39
Bab III Subjek Penelitian.....	44
A. Profil Narasumber.....	45
Bab IV Pengalaman Karyawan dalam Menerima dan Menggunakan Media	
Komunikasi Digital saat Bekerja Jarak Jauh.....	50
A. Deskripsi Hasil Temuan.....	50
1. Pengalaman dalam Memanfaatkan Media Komunikasi Digital saat <i>Remote</i> <i>Work</i>	51

a. Narasumber UDK.....	51
b. Narasumber RTH.....	53
c. Narasumber KM.....	54
d. Narasumber WH.....	55
e. Narasumber NSW.....	56
2. Pengalaman Proses Adopsi Media Komunikasi Digital dalam Organisasi.....	58
a. Narasumber UDK.....	59
b. Narasumber RTH.....	60
c. Narasumber KM.....	62
d. Narasumber WH.....	64
e. Narasumber NSW.....	66
B. Analisis Hasil Temuan.....	68
Bab V Penutup.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
Daftar Pustaka.....	89
Lampiran.....	96