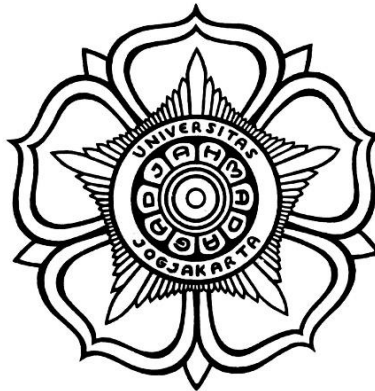


## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MINUMAN TEH “MENANTEA”**



**Disusun oleh:**

**FAUZI NUR ROHMAN**

**18/431451/TP/12307**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2022**