



## ABSTRAK

Pasar tradisional merupakan sebuah warisan dari kebudayaan. Kehadiran pasar di tengah masyarakat Indonesia menjadikan kehidupan lebih mudah. Para pelaku pasar yang menggantungkan kehidupannya di pasar tentunya menjadikan pasar sebagai prioritas utama. Namun, seiring perkembangan teknologi dan zaman, pasar tradisional harus bersaing dengan kompetitor seperti pasar modern dan pasar *online*. Hal ini membuat pasar tradisional mulai tidak diminati atau tidak menjadi prioritas dalam berbelanja. Apalagi dengan keadaan pasar tradisional sekarang mendapatkan stigma yang kumuh, banyak preman, dan stigma negatif lainnya yang membuat reputasi pasar anjlok. Padahal peran pasar tradisional itu sangat besar terhadap masyarakat ataupun suatu daerah. Masa depan pasar sangat dipertanyakan dan patut untuk dikhawatirkan keberlangsungannya di masa depan.

Penulisan ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap kekhawatiran akan masa depan pasar tradisional. Melakukan perancangan ulang untuk Pasar Kolombo di Yogyakarta dengan perubahan total pasar dengan memikirkan target pasar, hal-hal yang berkaitan dengan akses pasar, hingga sistem yang akan diterapkan di Pasar Kolombo. Perancangan ulang ini diharapkan dapat menjadi tahap awal pasar tradisional di Indonesia untuk bisa terus hidup dan berlangsung di tengah masyarakat dan berdampak bagi lingkungan, ekonomi, dan tentunya sosial.

Kata kunci: Pasar Tradisional, Masa Depan, Keberlangsungan, Perancangan Ulang