

DAFTAR PUSTAKA

- Abda'u, R. T., B. Arifin, dan M. Ibnu. 2021. Preferensi konsumen terhadap buah-buahan di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(2): 301-308.
- AgroBuah Jogja. 2015. Pepaya California vs Orange Lady vs Thailand, Mana yang Menang? <https://www.kompasiana.com/agrobuahjogja/54f810baa33311f1608b49e1/pepaya-california-vs-orange-lady-vs-thailand-mana-yang-menang> (Diakses pada Tanggal 27 November 2022)
- Alam, S. 2019. Mengukur sikap konsumen produk PT Telkomsel di Kota Makassar dengan Model Fishbein. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 2(2): 189-203.
- Ananda, R. dan M. Fadhli. 2018. *Statistik Pendidikan (Teori dan Praktik dalam Pendidikan)*. CV Widya Puspita, Medan.
- Anastasia, R.. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Jambu Air (*Syzgium Samarangeese Aqueum*) di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro. Skripsi.
- Anissa. 2017. Penetapan Kadar β -Karoten pada Beberapa Jenis Pepaya (*Genus Carica*) dengan Metode Spektrofotometri UV-VIS. Farmasi Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Nasional Surakarta. Skripsi.
- Aripin, Z. dan M. R. P. Negara. 2021. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Deepublish Publisher, Sleman.
- Badan Pusat Statistika. 2022. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021. <https://www.bps.go.id/indicator/5/2102/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-buah-buahan-per-kabupaten-kota.html> (Diakses pada tanggal 28 Juni 2022).
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sleman. 2022. Kabupaten Sleman dalam Angka 2022. BPS Kabupaten Sleman, Sleman.
- Bua', D. R. 2019. Karakteristik Usaha Pedagang dan Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Pepaya (*Carica papaya* L.) di Pasar Buah Bandara Tarakan. Fakultas Pertanian. Universitas Borneo Tarakan. Skripsi.
- Cahyono, T. 2018. *Statistika Terapan dan Indikator Kesehatan*. Deepublish Publisher, Sleman.
- Cahyono, W. D. dan D. Wirawan. 2015. Kajian sifat fisik buah pepaya (*Carica papaya* L.) menggunakan pengolahan citra. *Berkala Ilmiah TEKNOLOGI PERTANIAN* 1(1): 1 – 6
- Chaniago, S., B. Ginting, S.D. Nabella, Mahyudin, dan E. Novirsari. 2022. *Buku Monograf: Keputusan Pembelian Pengguna Ovo Ditinjau Dari Kemudahan, Price Discount, dan Kepuasan*.
- Citra, S. S., Elfindri dan N. Bachtiar. 2020. *Secondary Job's* di Indonesia. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 6(1): 77-88.
- Clarissa, C. E., Darsono, dan H. Irianto. 2018. Analisis preferensi konsumen terhadap buah apel manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *Agriasta*, 6(1): 55-66.
- Dahruji. 2017. *Statistik*. Duta Media Publishing, Pamekasan.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia, Bogor.

- Devi, S. R. M. dan G. Hartono. 2015. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran organik. *Agric*, 27(1): 60-67.
- Duli, N. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Deepublish Publisher, Sleman.
- Efendi, A., N. W. S. Wardhani, R. Fitriani, dan E. Sumarminingsih. 2020. Analisis Regresi Teori dan Aplikasi dengan R. UB Press, Malang.
- Estuti, E. P., W. Fauziyanti, dan S. Hendrayanti. 2021. Analisis Deskriptif dan Kuantitatif Produktivitas Garam Indonesia (Studi Kasus pada Petani Garam Kabupaten Pati). Penerbit NEM, Pekalongan.
- Fatihudin, D. dan A. Firmansyah. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Deepbulish Publisher, Sleman.
- Firdaus, M. 2021. Ekonometrika : Suatu Pendekatan Aplikatif. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Firdaus, M. M. 2021. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Dotplus Publisher, Riau.
- Fitriyani, A. S., M. Harisudin, dan R. R. A. Qonita. 2020. Strategi pemasaran pepaya thailand (*Carica papaya* L.) di Kabupaten Kebumen dengan metode *competitive profile matrix* (CPM). *AGRISTA* 8(3): 101 - 109
- Gunawan, D., A. D. Pratiwi, Y. Arfah, dan B. Hartanto. 2022. Buku monograf: Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing. PT Inovasi Pratama Internasional, Padang Sidempuan.
- Gunawan, E. 2018. Panduan Komplet Bertanam Buah di Pekarangan. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Hamzah, A. 2014. 9 Jurus Sukses Bertanam Pepaya California. AgroMedia Pustaka, Jakarta.
- Hanum, Z., dan S. Hidayat. 2017. Faktor–faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1): 37-43.
- Harsono, Y. 2021. Teknik Budi Daya Pepaya California. DIVA Press, Yogyakarta.
- Hasibuan, A. V. P. 2019. Kajian Preferensi Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Kecamatan Ciputat Timur. Fakultas Sains Dan Teknologi. UIN Hidayatullah Jakarta. Skripsi.
- Herlina, V. 2019. Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. Gramedia, Jakarta.
- Herwina, H., E. Nurhadi, dan I. T. Amir. 2020. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian buah pisang bermerek dan tanpa merek. *Berkala Ilmiah AGRIDEVINA*, 9(2): 103-114.
- Hidayat, A. A. 2021. Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas-Reabilitas. Health Book Publishing, Surabaya.
- Hidayati, F. Dan Y. Gusteti. 2016. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *Agrimeta*, 6(12): 93-103.
- Ismail, F. 2018. STATISTIKA Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu – Ilmu Sosial. Prenadamedia Group, Jakarta.
- Julianto, D. dan P. A. Utari. 2019. Analisa pengaruh tingkat pendidikan terhadap pendapatan individu di Sumatera Barat. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(2): 122-131.
- Khairunnisa, R. M., I. Suryahani, dan H. Pudjianto. 2022. Preferensi konsumen dalam membeli sayur pada *e-commerce* (Studi Kasus di Kota Tangerang). *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 2: 82-91.



- Krisna, A., Agus, L. Adetiya, F. Nur, Marina, dan E. Shodikin. 2022. Riset Populer Pemasaran Jilid 1. Media Sains Indonesia, Tangerang.
- Kurnia, R. 2018. Fakta Seputar Pepaya. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Kurniasih, P. dan T. M. Prihtanti. 2019. Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayuran organik di Kota Salatiga. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 44(3): 347-356.
- Kusberyunadi, M., Budiarto, dan S. Wuryani. 2014. Analisis faktor demografi dalam keputusan pembelian buah di Kota Yogyakarta. *Agro UPY*, 5(2): 11-24.
- Kusmayadi, R. C. R. 2017. Proses pengambilan keputusan dalam keluarga (Studi mengenai pekerja wanita dalam industri pengolahan tembakau Pr. Tali Jagaddi Desa Gondowangi Kecamatan Wagir Kabupaten Malang). *Gender Equality: International Journal of Child and Gender Studies*, 3(1): 1-10.
- Kustianto, B. 2018. Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Luthfiyyah, A. 2021. Kenali Jenis – Jenis Pepaya Populer di Pasaran. <https://resepkoki.id/kenali-jenis-jenis-pepaya-populer-di-pasaran/> (Diakses pada Tanggal 28 November 2022)
- Mahendra, M. M., dan I. G. A. Ardani. 2015. Pengaruh umur, pendidikan dan pendapatan terhadap niat beli konsumen pada produk kosmetik the body shop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(2): 442-456.
- Mawardi. 2019. Rambu-rambu penyusunan skala sikap model likert untuk mengukur sikap siswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 9(3): 292-304.
- Muzdalifah, M. 2012. Kajian preferensi konsumen terhadap buah-buahan lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 2(4): 297-309.
- Nurdiana, K., S. Suyudi, dan H. Nuryaman. 2020. Preferensi konsumen terhadap buah pepaya california di Pasar Banjar. *Jurnal Agristan*, 2(1): 40-51.
- Nurkholis, A. 2018. Evaluasi kondisi demografi secara temporal di Provinsi Bengkulu: rasio jenis kelamin, rasio ketergantungan, kepadatan penduduk. *Pembangunan Sumberdaya Manusia Provinsi Bengkulu*. 1-15.
- Nuswamarhaeni, S. D., Prihartini dan Pohan. 1999. Mengenal Buah Unggul Indonesia. Swadaya, Jakarta.
- Oktami, M. 2013. Analisis perbandingan pendapatan usahatani pepaya (*Carica papaya* L) hawaii dengan california di muang dalam Kelurahan Lempake Kecamatan Samarinda Utara. *EPP* 10(2): 1 – 7
- Ovan dan A. Saputra. 2020. CAMI : Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, Takalar.
- Panggabean, M. Faktor-faktor yang memengaruhi *dependency ratio* di Indonesia. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan* 2020. 371 – 387.
- Palaniappan, V. dan B. Radhakrishnan. 2020. Factors influencing consumers' purchasing behaviour on exotic vegetables in Coimbatore City. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 38(12): 122-133
- Prihantari, E. M. 2018. Sikap dan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Impor di Kabupaten Purworejo. Fakultas Peternakan Dan Pertanian. Universitas Diponegoro. Skripsi.
- Priyono. 2021. Analisis Regresi dan Korelasi untuk Penelitian Survei. Guemedia Group, Jakarta.
- Probowati, D. D. 2016. Analisis preferensi konsumen buah jeruk keprok di Kabupaten Bojonegoro. *Oryza-Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*, 1(2): 1-10

- Purnomo, R. A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi Bisnis dengan SPSS. UNMUH Ponorogo Press, Ponorogo.
- Putra, Y. A. 2017. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi pembelian sayur organik di Kota Medan. *Journal of Agribusiness Science*, 1(1) : 42 – 48.
- Putri, I. S. 2019. Pengaruh Faktor Pendidikan, Sosial, dan Budaya Terhadap Keputusan Pinjaman Produktif Di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Skripsi.
- Purwanto, H. 2009. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas Dengan Minat Membeli Bakpia Pathok 75 Di Yogyakarta. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi.
- Rajagukguk, M. J., W. D. Sayekti, dan S. Situmorang. 2013. Sikap dan pengambilan keputusan konsumen dalam membeli buah jeruk lokal dan jeruk impor di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 1(4): 351-357.
- Rasul, A., Subhanuddin dan R. Sonda. 2022. Statistika Pendidikan Matematika. CV Kreator Cerdas Indonesia, Kediri.
- Redaksi Trubus. 2022. Trubus Hobi dan Bisnis : Bisnis Pepaya Premium. PT Trubus Swadaya, Depok
- Red Communication. 2005. Buah Segala Musim. Gramedia, Jakarta.
- Riyanto, S dan A. A. Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Deepublish Publisher, Sleman.
- Rofiatin, U. dan H. F Bariska. 2018. Pola *willingnes to pay* (WTP) dan faktor–faktor yang memengaruhi terhadap pilihan sayur organik dan anorganik masyarakat Kota Malang. *Optima*, 2(1): 18-26.
- Rosyidin. 2016. Pengembangan Penduduk (Modal Pembangunan Negara). <https://dukcapil.gunungkidulkab.go.id/2016/06/15/pengembangan-penduduk-modal-pembangunan-negara/> Diakses pada 3 September 2022.
- Roudloh, U. N. M., S. Wahyuningsih, S. N. Awami, dan L. A. Sasongko. 2021. Keputusan pembelian konsumen terhadap buah pisang (*Musa paradisiaca* L.) di Kecamatan Kota Kabupaten Kudus. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*, 5(1): 908-917.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif. Deepublish, Sleman.
- Septiani, A. 2017. Analisis Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Kreatif. Duta Media Publishing, Pamekasan.
- Setiadi, N. J. 2015. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen. Prenamedia Group, Jakarta.
- Setiawati, S. A. 2013. Penskalaan Tipe Likert dan Thurstone dengan Teori Klasik dan Modern : Studi pada Instrumen Multiple Intelligences. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Yogyakarta. Disertasi.
- Sihabudin, D. Wibowo, S. Mulyono, J. W. Kusuma, I. Arofah, B. A. Ningsi, E. Saputra, R. Purwasih, dan Syaharuddin. 2021. Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS. CV Pena Persada, Banyumas.
- Sinulingga, N. A. dan H. T. Sihotang. 2021. Perilaku Konsumen : Strategi dan Teori. IOCS Publisher, Deliserdang.
- Siregar, R. 2019. Analisis Sikap Konsumen dalam Pembelian Buah Pepaya California di Transmart Carrefour Plaza Medan Fair. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara. Skripsi.

- Sirusa BPS. 2022. Sistem Informasi Rujukan Statistik.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/indikator/1154> Diakses pada 17 Mei 2022.
- Sirusa BPS. 2022. Rasio Jenis Kelamin.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/indikator/87> Diakses pada 3 September 2022.
- Sirusa BPS. 2022. Pekerjaan Utama.
<https://sirusa.bps.go.id/sirusa/index.php/variabel/781> Diakses pada 25 Desember 2022.
- Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing, Sleman.
- Sujiprihati, S. dan K. Suketi. 2009. Budi Daya Pepaya Unggul. Penebar Swadaya, Jakarta Timur.
- Sugiyono. 2008. Statistik Untuk Penelitian. PT. Alfabeta, Bandung.
- Sukmaningrum, A. dan A. Imron. 2017. Memanfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik. *Paradigma*, 5(3); 1-6.
- Sumarwan, U dan F. Tjiptonon. 2019. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. IPB Press, Bogor.
- Sunarjono, H. 2006. Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah. Penebar Swadaya, Jakarta Timur.
- Sunyoto, D. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat : Ringkasan dan Kasus. Amara Books, Sleman.
- Supiyanto, Y., H. S. Astuty, dan A. Unwanullah. 2020. Pengaruh tingkat pendidikan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat Desa Leran Wetan Kecamatan Palang Kabupaten Tuban tahun 2017. *OPORTUNITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen, Kewirausahaan dan Koperasi*, 1(01): 15-20.
- Thamrin, K. M. H. dan A. Bashir. 2015. Persepsi seseorang dalam memilih pekerjaan sebagai dosen perguruan tinggi negeri di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3): 397-412.
- Widiyanto, J. 2010. SPSS For Windows untuk analisis data statistik dan penelitian. BP-FKIP UMS, Surakarta.
- Yulianto, A., R. Setiadi, Y. Erniwati, A. Premana, dan Muammar. 2022. Digital Marketing Revolusi Pemasaran Tradisional Menuju Masa Depan. Gosyen Publishing, Sleman.
- Yusuf, A. M. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Kencana, Jakarta.
- Yusuf, M., S. Utaya, I. K. Astina, dan I. N. Ruja. 2019. Makna Nilai Pappaseng Fenomenologi Konservasi Hutan Karampuang. Media Nusa Creative, Malang.