



## INTISARI

Konsumen dalam membeli buah pepaya akan menyesuaikan dan mempertimbangkan atribut buah pepaya sesuai dengan kesukaan konsumen. Perilaku konsumen dalam membeli buah pepaya juga akan dipengaruhi oleh beberapa faktor. Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis perbedaan kesukaan konsumen terhadap atribut dalam keputusan pembelian buah pepaya di Kabupaten Sleman, (2) menganalisis atribut buah pepaya di Kabupaten Sleman yang menjadi pertimbangan utama konsumen dalam keputusan pembelian buah pepaya, dan (3) mengetahui faktor apa saja yang memengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian buah pepaya di Kabupaten Sleman. Sampel yang digunakan sebanyak 68 responden yang dipilih secara *accidental sampling*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis *Chi-Square* dan skoring, analisis Multiatribut Fishbein, serta analisis regresi linear berganda. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil (1) konsumen dalam membeli buah pepaya memiliki kesukaan yang berbeda terhadap rasa, tekstur daging, warna kulit, harga, dan ukuran buah pepaya, (2) atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian buah pepaya adalah rasa dan tekstur daging buah. Rasa yang disukai adalah manis dan tekstur daging yang disukai adalah agak keras, dan (3) faktor yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap pembelian buah pepaya adalah usia dan jarak lokasi.

**Kata kunci:** keputusan pembelian, pepaya, *Chi-square*, Multiatribut Fishbein, analisis regresi linear berganda



## **ABSTRACT**

*Consumers in buying papaya fruit will adjust and consider the attributes of papaya fruit according to consumer preferences. Consumer behaviour in buying papaya fruit will also be influenced by several factors. This study aims to (1) analyze consumer's difference preference for attributes in papaya fruit purchasing decisions in Sleman Regency, (2) analyze the attributes of papaya fruit in Sleman Regency that become the main considerations for consumers in purchasing decisions for papaya fruit, and (3) determine the factors that influence consumer behaviour in papaya fruit purchasing decisions in Sleman Regency. This study used 68 respondents selected by accidental sampling. The methods used in this study are Chi-square analysis and scoring, Multiattribute Fishbein analysis, and multiple linear regression analysis. Based on the study, the results are (1) consumers in buying papaya fruit have different preferences for taste, pulp texture, skin colour, price, and size of papaya fruit, (2) the most considered attributes by consumers in purchasing papaya fruit are taste and pulp texture. The preferred flavour is sweet and the preferred pulp texture is slightly hard, and (3) factors that influence consumer behaviour towards purchasing papaya fruit are age and location distance.*

**Keyword:** *purchase decision, papaya, Chi-square, Multiattribute Fishbein, multiple linear regression analysis*