

## DAFTAR ISI

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                             | i    |
| HALAMAN PENGANTAR .....                                         | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                        | iii  |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....                                 | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                            | v    |
| DAFTAR ISI.....                                                 | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                                               | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                              | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                            | xiii |
| INTISARI .....                                                  | xiv  |
| ABSTRACT.....                                                   | xv   |
| I. PENDAHULUAN .....                                            | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....                                       | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                      | 3    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                                    | 4    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                                   | 4    |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....                    | 5    |
| 2.1. Tinjauan Pustaka .....                                     | 5    |
| 2.1.1. Gambaran Umum .....                                      | 5    |
| 2.1.2. Penelitian Terdahulu .....                               | 6    |
| 2.2. Landasan Teori.....                                        | 8    |
| 2.2.1. Perilaku Konsumen .....                                  | 8    |
| 2.2.2. Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen ..... | 9    |
| 2.2.3. Keputusan Pembelian.....                                 | 11   |
| 2.2.4. Atribut .....                                            | 13   |
| 2.3. Kerangka Pemikiran.....                                    | 13   |
| 2.4. Hipotesis.....                                             | 15   |
| III. METODE PENELITIAN .....                                    | 16   |
| 3.1. Metode Dasar .....                                         | 16   |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel.....                             | 16   |
| 3.2.1. Lokasi Penelitian.....                                   | 16   |

|                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.2. Sampel Responden .....                                                                                                    | 17 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                                                                                                | 17 |
| 3.4. Jenis Data .....                                                                                                            | 18 |
| 3.5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah.....                                                                                    | 18 |
| 3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel. ....                                                                                      | 19 |
| 3.7. Metode Analisis .....                                                                                                       | 20 |
| 3.7.1. Pengujian Kuesioner .....                                                                                                 | 20 |
| 3.7.2. Pengujian Hipotesis.....                                                                                                  | 22 |
| IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....                                                                                          | 33 |
| 4. 1. Letak dan Luas Wilayah.....                                                                                                | 33 |
| 4. 2. Struktur Penduduk Kabupaten Sleman .....                                                                                   | 33 |
| 4. 2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur .....                                                                                 | 34 |
| 4. 2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                                                         | 35 |
| 4. 2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....                                                                   | 36 |
| 4. 2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan .....                                                                     | 37 |
| V. KARAKTERISTIK RESPONDEN.....                                                                                                  | 39 |
| 5.1. Identitas Responden .....                                                                                                   | 39 |
| 5.2. Perilaku Konsumen .....                                                                                                     | 42 |
| VI. HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                                                                                   | 45 |
| 6.1. Kesukaan Konsumen terhadap Atribut dalam Keputusan Pembelian Buah Pepaya di Kabupaten Sleman .....                          | 45 |
| 6.1.1. Uji Validitas .....                                                                                                       | 45 |
| 6.1.2 Uji Reliabilitas .....                                                                                                     | 46 |
| 6.1.3. Uji <i>Chi-square</i> dan scoring.....                                                                                    | 47 |
| 6.2. Atribut Buah Pepaya di Kabupaten Sleman yang Menjadi Pertimbangan Utama Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Pepaya..... | 50 |
| 6.2.1. Uji Validitas .....                                                                                                       | 50 |
| 6.2.2. Uji Reliabilitas .....                                                                                                    | 51 |
| 6.2.3. Analisis Multiatribut Fishbein .....                                                                                      | 52 |
| 6.3. Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Buah Pepaya di Kabupaten Sleman .....                   | 59 |
| 6.3.1. Uji Validitas .....                                                                                                       | 59 |
| 6.3.2. Uji Reliabilitas .....                                                                                                    | 60 |
| 6.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                                                     | 61 |



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Pepaya di Kabupaten Sleman**  
IRMA HER RAHMASTUTI, Dr. Jamhari, S.P., M.P.; Fatkhiyah Rohmah, S.P., M.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| VII. KESIMPULAN DAN SARAN ..... | 74 |
| 7.1. Kesimpulan .....           | 74 |
| 7.2. Saran.....                 | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA .....            | 75 |
| LAMPIRAN.....                   | 80 |