

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan .....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Intisari .....	xii
<i>Abstract</i> .....	<i>xiii</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Motivasi Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Kontribusi Penelitian .....	8
1.7.1. Kontribusi praktis.....	9
1.7.2. Kontribusi teoritis .....	9
1.7.3. Kontribusi kebijakan .....	9
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Rantai Pasok.....	11
2.1.2. Toko curah ( <i>bulk store</i> ).....	15
2.1.3. Insentif Rantai Pasok.....	18
2.1.4. Siklus Hidup Produk .....	20
2.1.5. Kemasan.....	24
2.1.6. Emisi .....	26
2.1.7. Sampah.....	29
2.1.8. Manfaat Sosial.....	31

2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1. Desain Penelitian .....	42
3.2. Definisi Operasional .....	44
3.2.1. Definisi operasional insentif rantai pasok .....	44
3.2.2. Definisi operasional toko curah minim sampah.....	44
3.2.3. Definisi operasional siklus hidup produk.....	45
3.2.4. Definisi operasional kemasan .....	46
3.2.5. Definisi operasional emisi.....	47
3.2.6. Definisi operasional sampah .....	48
3.2.7. Definisi operasional manfaat sosial .....	49
3.3. Populasi dan Sampel .....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5. Instrumen Penelitian.....	58
3.6. Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1. Deskripsi Data .....	65
4.2. Hasil Analisis Data.....	66
4.2.1. Manajemen hubungan pemasok.....	71
4.2.2. Manajemen rantai pasok internal .....	76
4.2.3. Manajemen hubungan pelanggan.....	86
4.3. Pembahasan .....	122
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>128</b>
5.1. Simpulan.....	128
5.1.1. Memahami proses rantai pasok dari perusahaan-perusahaan yang memasok produk di toko curah minim sampah .....	128
5.1.2. Mengidentifikasi insentif-insentif rantai pasok dari perusahaan-perusahaan dalam memasok produk di toko curah minim sampah .....	129
5.2. Implikasi .....	130
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	131
Daftar Pustaka .....	133
Lampiran .....	139