

**PENGARUH GAMIFIKASI PADA KETERLIBATAN MEREK DAN
EKUITAS MEREK LOKAPASAR DARING
(STUDI PADA LOKAPASAR DARING INDONESIA)**

Skripsi



Disusun Oleh :

Widya Ayu Amelia

19/441500/EK/22518

Dosen Pembimbing :

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022