

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR PERSAMAAN	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Minuman Boba	8
2.2 Boba.....	9
2.3 Susu	10
2.4 Kokoa atau Bubuk Coklat.....	11
2.5 Pemasaran	12
2.6 Preferensi Konsumen.....	14
2.7 Atribut Produk	17
2.8 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD).....	19
2.9 <i>House of Quality</i> (HoQ).....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	24

3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	24
3.3.1 Data Primer.....	24
3.3.2 Data Sekunder	24
3.3.3 Populasi dan Sampel.....	25
3.3.4 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner	26
3.4 Tahapan Penelitian.....	28
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	36
3.5.1 Pengolahan/Pengujian Data	36
3.5.2 Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Perusahaan	43
4.2 Hasil Kuesioner	45
4.2.1 Profil Responden	45
4.2.2 Data Kebutuhan Konsumen.....	49
4.2.3 Uji Validitas.....	50
4.2.4 Uji Reliabilitas.....	52
4.3 Penentuan Atribut Produk Kebutuhan Konsumen.....	53
4.4 Pengembangan Konsep dan Formulasi Produk	55
4.5 Penentuan Rancangan Kebutuhan Teknis	67
4.6 Penentuan Kinerja dan Rekomendasi Perbaikan Produk Akhir	79
4.6.1 Analisis Perbandingan Kinerja	79
4.6.2 Pengembangan Prioritas Kebutuhan Konsumen.....	81
4.6.3 Pengembangan Prioritas Kebutuhan Teknis	87
4.6.4 Penentuan Arah Perbaikan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101