

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Tinjauan Pustaka	7
E. Metode dan Sumber Penelitian	21
F. Sistematika Penulisan	22

BAB II DARI KONTES KECANTIKAN HINGGA PEMILIHAN “PUTRI” DI INDONESIA 1950 – 1996.....	24
A. Kontes Kecantikan di Indonesia Sebelum Pemilihan “Putri”	26
B. Pemilihan “Putri” di Indonesia, 1969-1996	29
1. Penyelenggaraan Oleh Pemerintah (1969-1974)	29
2. Penyelenggaraan Oleh Swasta (1975-1996)	35
2.1. Lembaga Kecantikan.....	38
2.2. Industri Media	42
2.3. Industri Kosmetik	52
BAB III PEMILIHAN “PUTRI” DI INDONESIA, 2000 – 2018.....	60
A. Pemilihan Putri Indonesia (Periode 2000-2018)	61
1. Pemilihan Putri Indonesia (2000-2003)	62
2. Pemilihan Putri Indonesia (2004-2018)	66
B. Miss Indonesia (2005-2018)	83
C. <i>Beauty Pageant</i> Lainnya (2005-2018)	95
BAB IV REAKSI MASYARAKAT TERHADAP PENYELENGGARAAN PEMILIHAN “PUTRI” DI INDONESIA.....	100
A. Reaksi Masyarakat pada Masa Orde Lama hingga Orde Baru (1950-1998).....	100
B. Reaksi Masyarakat pada Masa Reformasi (2000-2018)	111
BAB V KESIMPULAN	125
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	142