



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Pengaruh Brand Activation dan Brand Awareness Terhadap Peningkatan Intention to Buy pada
Produk Kopi Sachet, Lokalate, di Daerah Istimewa Yogyakarta
AURELIO GUNAJAYA, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M. Sc; Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P, M.Agr
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *BRAND ACTIVATION DAN BRAND AWARENESS* TERHADAP PENINGKATAN *INTENTION TO BUY* PADA PRODUK KOPI *SACHET, “LOKALATE”*, DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



Disusun Oleh:
AURELIO GUNAJAYA
18/425357/TP/12058

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022