

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Pemikiran	5
1. Audiens Manhwa di Indonesia dan Konten Homoseksualitas	5
1.1 <i>Fujoshi</i> dan Fans <i>Culture</i> -nya	7
2. Homoseksualitas Di Indonesia	11
2.1 Teori Queer Homoseksualitas	11
2.2 Representasi Homoseksualitas dalam Media di Indonesia	13
3. Teori Resepsi	15
F. Kerangka Konsep	17
G. Metode Penelitian	18
1. Teknik Pemilihan Informan	19
2. Teknik Pengumpulan Data	21
3. Teknik Analisis Data	23
<b>BAB II</b>	<b>24</b>
<b>PERSEPSI KOMUNITAS FUJOSHI MANHWA BL DAN HOMOSEKSUALITAS DI INDONESIA</b>	<b>24</b>
1. Persepsi Komunitas Fujoshi di Indonesia terhadap Manhwa Boys Love	24
2. Homoseksualitas di Indonesia	31
<b>BAB III</b>	<b>35</b>
<b>MANHWA DAN FUJOSHI</b>	<b>35</b>
1. Fujoshi dan Manhwa Omegaverse “Love is an Illusion”	35
2. Profil Informan	39
<b>BAB IV</b>	<b>43</b>
<b>PEMBAHASAN: RESEPSI AUDIENS LOVE IS AN ILLUSION</b>	<b>43</b>

A.	Temuan Resepsi Penerimaan Konten BL Manhwa Love is an Illusion	43
1.	Eksposur pada Konten <i>Boys Love</i>	43
2.	Fans dan Love is an Illusion	51
A.	Penerimaan terhadap konten BL Omegaverse	52
B.	Aktivitas sebagai <i>fans</i>	58
3.	Internalisasi Makna	62
4.	Internalisasi Makna Adegan	69
B.	Pembahasan	73
1.	Frame of Knowledge	73
2.	<i>Technical Infrastructure</i>	78
3.	<i>Relations of productions</i>	80
4.	Internalisasi Makna Love is an Illusion	82
5.	Resepsi Terhadap Love is an Illusion	85
<b>BAB V</b>		<b>90</b>
<b>PENUTUP</b>		<b>90</b>
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran dan Masukan	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>98</b>
	Pedoman Wawancara dan Observasi	98
	Transkrip Wawancara	101