

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, F., & Inda, K. (2021). Rancangan Kemasan Camilan Akar Kelapa Pada UD. Angsa Dua Dengan Menggunakan Metode Value Engineering. *Industrial Engineering Journal*, 10(2), 667. doi:<https://doi.org/10.53912/iej.v10i2.677>
- Anarghya, A. P., Kastaman, R., & Mardawati, E. (2021). Pengembangan Kemasan Nata De Coco dengan Pendekatan Value Engineering. *Jurnal Agrikultura*, 32(1), 16-26. doi:<https://doi.org/10.24198/agikultura.v32i1.32406>
- Anonim. (2020). *Statistika Konsumsi Pangan 2020*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Asiah, N., Cempaka, L., & David, W. (2018). *Panduan Praktis Pendugaan Umur Simpan Produk Pangan*. Jakarta: Penerbitan Universitas Bakrie.
- Bock, S., & Putz, M. (2017). Implementing Value Engineering Based on Multidimensional Quality-Oriented Control Calculus Within A Target Pricing Approach. *International Journal of Production Economics*, 183, 146-158. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.09.007>
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran. *Jurnal NIRMANA*, 92-103. doi:<https://doi.org/10.9744/nirmana.2.2>
- Clement, J. (2007). Visual Influence On In-Store Buying Decisions: An Eye-Track Experiment On The Visual Influence of Packaging Design. *Journal of Marketing Management*, 23(9-10), 917-928. doi:<https://doi.org/10.1362/026725707X250395>
- Daud, A., Suriati, & Nuzulyanti. (2019). Kajian Penerapan Faktor yang Mempengaruhi Akurasi Penentuan Kadar Air Metode Thermo gravimetri. *LUTJANUS*, 24(2). doi:<https://doi.org/10.51978/jlpp.v24i2.79>
- Jasmani. (2018). Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 1(3), 142-157. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/smk.v1i3.2256>
- Julianti, S. (2017). *A Practical Guide To Flexible Packaging*. Jakarta: PT gamedia Pustaka Utama.
- Kaihatu, T. S. (2014). *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kassa, A. O. (2016). *Value Analysis and Engineering Reengineered*. New York: CRC Press.

- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2012). *Packaging Design : Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Krissetiana, H. (2015). *Kemasan Produk Olahan*. Klaten: PT Intan Sejati.
- Kurniawan, E., Simaremare, A. A., Prahastono, I., & Nainggolan, A. (2021). Kajian Alternatif Metode Kerja Perbaikan Trashrack (Saringan) Intake Malalo Unit PLTA Singkarak. *Jurnal ROTASI*, 23(4), 18-27. doi: <https://doi.org/10.14710/rotasi.23.4.18-27>
- Maharani, S. D., Aryanto, H., & Arini M., B. D. (2020). Perancangan Kemasan Makanan Pie Lumpur 'Pesona Bakery' Sebagai Oleh-oleh Khas Sidoarjo. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), 1-9.
- Meilani. (2014). Pencitraan Desain Kemasan Oleh-Oleh Jepang. *Jurnal Humaniora*, 5(2), 901-908. doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i2.3183>
- Nuruddin, M., & Andesta, D. (2008). Pemilihan Mesin Welding Otomatis Dengan Penerapan Value Engineering Dan Analitical Hierarchy Process. *Jurnal Ilmiah Semesta Teknika*, 11(1), 74-85. doi: <https://doi.org/10.18196/st.v11i1.791>
- Parrasih, E. K. (2020). Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) Terhadap Purchase Intentions Produk Makanan dan Minuman Dalam Kemasan di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 66-71. doi: <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10451>
- Pasaribu, M. F., & Puspita, R. (2016). Tahap Informasi, Kreatif, dan Analisa Pada Rekayasa Nilai Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Hotel. *Industrial Engineering Journal*, 5(2), 46-51. doi: <https://doi.org/10.53912/iejm.v5i2.142>
- Perwitasari, D. S., & Wardhani, K. (2022). *Penggunaan Mesin Peniris Minyak (Spinner) Pada UMKM*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Purba, D. H., Trisutrisno, I., Atmaka, D. R., Yuniarto, A. E., Kristianto, Y., Lusiana, S. A., & Aji, Y. G. (2022). *Ilmu Gizi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putro, S. S., Rahmanota, E., & Isnaniyah, R. S. (2017). Implementasi Metode Servqual dan Saw Untuk Analisa Kepuasan Pasien Berdasarkan Kualitas Pelayanan Poli Rawat Jalan. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informasi*, 6(2), 1-9. doi: <http://dx.doi.org/10.31504/komunika.v6i2.1119>

- Riani, A. L., & Widyamurti, N. (2018). *Panduan Pendirian Usaha Pembuatan Desain Kemasan*. Solo: BE Kraf.
- Ritonga, H. M., Fikri, M. E., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Medan: CV Manhaji.
- Rokilah, Prarudiyanto, A., & Werdiningsih, W. (2018). Pengaruh Kombinasi Kemasan dan Masa Simpan Terhadap Beberapa Komponen Mutu Bumbu Plecingan Instan. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*, 6(1), 60-68. doi:<https://doi.org/10.29303/jrpb.v6i1.76>
- Sato, Y., & Kaufman, J. J. (2005). *Value Analysis Tear-Down: A New Process for Product Development and Innovation*. New York: Industrial Press Inc.
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya.
- Sudarmadji, H. S., & Suhardi, B. (2007). *Prosedur Analisis untuk Bahan Makanan dan Pertanian*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Syafira, Supardianningsih, & Nugraha, M. (2018). Identification of Water Vapour Transmission Rate (WVTR) of Aluminum Foil Packaging Barrier using The gravimetric Testing Method. *Jurnal Publipreneur: Politeknik Negeri Media Kreatif*, 6(1), 49-54. doi:<https://doi.org/10.46961/jip.v6i1.80>
- Syah, D. (2018). *Pengantar Teknologi Pangan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Tiwari, P., Omprakash, & Giri, V. S. (2020). Application of Value Analysis Techniques on a Rucksack: A Case Study. *Budapest International Research in Exact Sciences (BirEx) Journal*, 2(1), 73-85. doi:<https://doi.org/10.33258/birex.v2i1.702>
- Tutuhatunewa, A. (2010). Aplikasi Metode Quality Function Deployment Dalam Pengembangan Produk Air Minum Kemasan. *Jurnal Arika*, 4(1), 11-19. Diambil kembali dari <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/arika/article/view/458>
- Ulrich, K., & Eppinger, S. (2015). *Product Design and Development*. New York: McGraw-Hill Education.
- Vyas, H. (2015). Packaging Design Elements and User Perception: A Context in Fashion Branding and Communication. *Journal of Applied Packaging Research*, 7(2), 95-107. doi:<https://doi.org/10.14448/japr.04.0005>
- Yenrina, R. (2015). *Metode Analisis Bahan Pangan dan Komponen Bioaktif*. Padang: Andalas University Press.
- Zuniarto, A. A., Mundzir, O. A., & Maulida, N. A. (2021). Uji Formulasi dan Kemasan Serbuk Instan Perasan Kulit Buah Jeruk Nipis (Citrus

Aurantifiola). 6(10), 4845-4857. doi:<http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i10.4346>