

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, K. 2021. *7 Manfaat Susu Kedelai bagi Kesehatan*. Dalam <https://www.alodokter.com/manfaat-susu-kedelai-bagi-kesehatan> diakses pada 2 Februari 2022 pukul 15.45 WIB
- Aidah, S. N. 2020. *Ensiklopedi Kedelai*. Jogja: Tim Penerbit KBM Indonesia
- Aidah, S. N. 2020. *Membongkar Rahasia Bisnis Susu Kedelai*. Jogja: Tim Penerbit KBM Indonesia
- Anggarini, D. R. & Berlantina P. 2020. Impluse Buying Ditentukan Oleh Promosi *Buy 1 get 1* Pada Pelanggan Kedai Kopi Ketje Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 6(2): 27-37. <https://doi.org/10.30873/jbd.v6i2.2061>
- Arikunto, S. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Litbang Pertanian. 2019. *Kedelai Varietas Dena 2 Cocok untuk Susu Kedelai*. Dalam <http://www.litbang.pertanian.go.id/info-teknologi/3795/> diakses pada 6 Januari 2023 pukul 19.22 WIB
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: Guepedia
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilbert, D.C. and Jackaria, N. 2002, “The efficacy of sales promotions in UK supermarkets: a consumer view”, *International Journal of Retail & Distribution Management*, 30(60), 315-22.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Pearson New International Edition. England.
- Hartono, B., Utami, H. D., & Amanatullaili, N. 2010. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Produk Susu Pasteurisasi Kabupaten Kudus. *Buletin Peternakan*, 34(2), 123-130. <https://doi.org/10.21059/buletinpeternak.v34i2.98>
- Henrietta. 2012. Impulsive Buying Pada Dewasa Awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 11(2): 1-6. <https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.6>
- Hurlock, E. B. 2006. *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Jayani, D. H. 2021. *Pandemi Dorong Peningkatan Ketersediaan Konsumsi Kedelai Per Kapita Pada 2020*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/pandemi-dorong->

[peningkatan-ketersediaan-konsumsi-kedelai-per-kapita-pada-2020](#) diakses pada 5 Mei 2022 Pukul 13.52 WIB

- Julianisa, R. D., Diah S., & Hasbi Y. 2016. Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. *Jurnal Gaussian*, 5(4): 747-756. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.5.4.747-756>
- Kilimanca, C. M. 2008. *Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Produk Susu Kedelai Di Kota Surakarta*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret: Surakarta
- Khaznahar, V., Larasati A., & Issutarti I. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Papa Sule (Puding Panna Cotta Susu Kedelai) Dengan Metode Importance-Performance Analysis. *PERWIRA - Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 1(1): 16–30. <https://doi.org/10.21632/perwira.1.1.16-30>
- Kotler, P. & K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Amstrong G. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P. & K. L. Keller. 2012. *Marketing Management. 14th edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Lukitaningsih, A. 2013. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2): 116-129. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/670>
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Margono, H. 2018. *Keadaan Ketenagakerjaan D.I. Yogyakarta Agustus 2020*. Bantul: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta
- Moriansyah, L. 2015. Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(3): 187-196. <https://doi.org/10.33299/jpkop.19.3.346>
- Mudjajanto, E. S. & Fauzi R. K. 2005. *Susu Kedelai: Susu Nabati yang Menyehatkan*. Tangerang: Agromedia Pustaka
- Mufarrikoh, Z. 2020. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Octavianda, A. 2016. *Analisis Permintaan dan Pemasaran Susu Kedelai (Studi Kasus; Kelurahan Harjosari I, Kota Medan)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.

- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2020. *Buletin Konsumsi Pangan: Volume 11 Nomor 1 Tahun 2020*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian
- Putri, F. C., Srikandi K., & Sunarti. 2016. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Legipait *Coffeeshop* Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 34(1): 86-95.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1321>
- Rezki, Jahan F., Aditya Alta, M. D. R. 2021. Trade and Industry. *The Decline of the Ancient World*, 4, 318–327. <https://doi.org/10.4324/9781315837161-27>
- Richadinata, Kadek Riyan Putra & Ni Luh Putu Surya Asitiani. 2021. Pengaruh Iklan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen*, 10(2): 188-208. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i02.p05>.
- Santoso, S. 2018. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sari, G. G. & Genny E. G. 2017. Penerapan Strategi *Word To Mouth* Dalam Sistem Jual Beli di Kelompok Pengajian Salafi Kota Pekanbaru. *Dalam Jurnal LONTAR*, 5(1): 17-26. <https://doi.org/10.30656/lontar.v5i1.483>
- Siyoto, S. & Ali S. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Kusniadji, S. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi kasus pada PT. Expand Berlian Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, 8(1): 83–98.
<https://doi.org/10.24912/jk.v8i1.49>
- Supandi, E. D. 2011. Pendekatan Conjoin Analysis untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*, 1(1): 26-38.
<http://anjasmara.uny.ac.id/Record/eprints-7290>
- Tambunsaribu, J. R. S., I Gusti Agung Ayu A., & I Gusti Ayu Agung Lies A. Bauran Pemasaran Susu Bubuk Kedelai Merek Emyta pada UD Emyta di Kota Denpasar Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 10(1): 281-290. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/JAA/article/view/75922>
- Teni & Agus Y. 2021. Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1): 105–117.
<https://doi.org/10.36418/japendi.v2i1.73>
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI

- Yuyun. 2010. *38 Inspirasi Usaha Makanan Minuman untuk Home Industry*. Tangerang: PT AgroMedia Pustaka
- Wasesa, S. A. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widayat. 2018. *Statistika Multivariat (Pada Bidang Manajemen dan Bisnis)*. Malang: UMMPress
- Widyaningrum, A. 2019. *Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Pada Restoran Mie Gacoan Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada
- Wijaya, A. 2021. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Wijaya, S. & Yana. 2021. *Pajak Penghasilan Atas Giveaway*. Indramayu: Penerbit Adab
- Wijayanti, M. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta
- Wiradona, I., Sadimin, & Silvy H. F. 2017. Mengkonsumsi Minuman Teh Bersoda dan Teh Tidak Bersoda Terhadap pH Saliva. *Jurnal Kesehatan Gigi* 4(2): 27-32 <https://doi.org/10.31983/jkg.v4i2.3201>