

## DAFTAR RUJUKAN

- Damastuti, R. 2021. "Membedah Feeds Instagram Produk Skincare Lokal (Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram Avoskin)". *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 189-199.
- Kesuma, T. M. J. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kosasih, E. (2014). *Jenis-jenis Teks dalam Mata Pelajaran Bahasa Indonesia SMA/MA/SMK*. Bandung: Yrama Widya.
- Mahadhisa, Stevani Anggyasti. 2020. "Wacana Penjualan Kosmetik Dalam Postingan Akun Instagram @elsbeauty7". Tulisan Skripsi Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mo, Z., Li, Y. F., & Fan, P. 2015. "Effect of online reviews on consumer purchase behavior". *Journal of Service Science and Management*, 8(03), 419.
- Nandagiri, V., & Philip, L. 2018. "Impact of influencers from Instagram and YouTube on their followers". *International Journal of Multidisciplinary Research and Modern Education*, 4(1), 61-65.
- Parker, F., & Riley, K. L. 2000. *Linguistics for non-linguists: A primer with exercises*. Allyn & Bacon.
- Purnami, W. H. 2021. "Wacana Pesan Singkat Iklan Penawaran Pinjaman". *Widyaparwa*, 49(2), 213-227.
- Rahma, Nurul Na'imatul. 2021. "Wacana Ulasan Produk Kecantikan pada Kanal Youtube Tasya Farasya: Kajian Struktur Wacana dan Tindak Tutur". Tulisan Skripsi Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Searle, J. R. 1976. A classification of illocutionary acts<sup>1</sup>. *Language in society*, 5(1), 10-16.
- Sumasari, Y. J. 2014. "Analisis Wacana Iklan Kosmetik di Media Televisi". *Pena: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 3(2).
- Tarigan, Guntur H. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: PT. Angkasa.
- Ulfiana, E. 2018. "Wacana Iklan Komersial Busana Wanita dalam Media Sosial Instagram". *Buana Gender: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 3(1).

Wijana, I. D. P. 2021. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yule, George. 2018. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

### Sumber Acuan Internet

Direktorat Pengawasan Kosmetik. 2022. dalam <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/27620/KEY-PERSONNEL-PAHAM-CPKB-MERUPAKAN-KUNCI-SUKSES-INDUSTRI-KOSMETIK-DALAM-NEGERI.html>. Diakses pada tanggal 23 November 2022 pukul 20.15 WIB.

<https://kbbikemdikbud.go.id>. Diakses pada tanggal 15 November 2022 pukul 16.40 WIB.

Zap Beauty Index. 2018. diunduh dari <https://zapclinic.com/zapbeautyindex> pada tanggal 23 November 2022 pukul 23.15 WIB.

Zap Beauty Index. 2021. diunduh dari <https://zapclinic.com/zapbeautyindex> pada tanggal 23 November 2022 pukul 22.35 WIB.

<https://pasti.kemdikbud.go.id/> Diakses pada tanggal 17 Januari 2023 pukul 11.37 WIB.

<https://dictionary.cambridge.org/> Diakses pada tanggal 17 Januari 2023 pukul 11.43 WIB.