

SKRIPSI

**PENINGKATAN LOYALITAS KONSUMEN RESTORAN *ALL YOU CAN*
EAT MELALUI *BRAND AWARENESS, CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN
KEPUASAN DALAM SOSIAL MEDIA RESTORAN**



DIBUAT OLEH:

VINCENTIUS KENNY (18/431464/TP/12320)

Dosen Pembimbing:

Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc

Dr. Agung Putra Pamungkas, S.T.P., M.Agr.

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022