

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Iklan Televisi	6
2. Representasi Etnis dalam Iklan	8
3. Praktik Penandaan dalam Iklan Televisi.....	10
4. Komunikasi Antar Budaya.....	11
F. Definisi Operasional	14
1. Praktik Iklan Televisi di Indonesia	14
2. Konstruksi Realitas Sosial dalam Iklan	16
3. Penggambaran Etnis pada Iklan Televisi di Indonesia	18
G. Metode Penelitian	20
1. Metode Penelitian	20
2. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II ETNISITAS DALAM PERIKLANAN INDONESIA	24



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Representasi Etnis dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Kuku Bima Ener-G! Versi Papua, Kalimantan, dan Semarang)

MAS'UD OCTADA N, Budi Sayoga

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

A. Etnisitas dalam Sudut Pandang Periklanan	24
B. Komunikasi Antar Budaya dalam Iklan	26
C. Hubungan Etnisitas dengan Komunikasi Antar Budaya	28
BAB III KUKU BIMA ENER-G! DAN REPRESENTASI ETNIS.....	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah dan Perkembangan	30
B. Iklan Kebudayaan Kuku Bima Ener-G!	31
BAB IV REPRESENTASI ETNIS DALAM IKLAN KUKU BIMA ENER-G!	34
A. Representasi Etnis dalam Iklan Versi Papua.....	34
B. Representasi Etnis dalam Iklan Versi Kalimantan	42
C. Representasi Etnis dalam Iklan Versi Semarang.....	47
D. Diskusi	54
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68