

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Keaslian Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Umum Mengenai Hak Kekayaan Intelektual	23
2.1.1 Istilah dan Pengertian Hak Kekayaan Intelektual	23
2.1.2 Ruang Lingkup Hak Kekayaan Intelektual di Indonesia	25

2.2 Tinjauan Umum Mengenai Hak Cipta.....	27
2.2.1 Pengertian Hak Cipta dan Ciptaan.....	27
2.2.2 Ciptaan yang dilindungi oleh Hak Cipta	29
2.2.3 Subjek Hukum Hak Cipta.....	31
2.2.4 Hak yang melekat pada Hak Cipta	33
2.2.5 Masa Berlaku Hak Cipta Lagu dan Musik	37
2.2.6 Lisensi dan Royalti dalam Hak Cipta.....	39
2.3 Tinjauan Umum Mengenai Pelindungan Hukum.....	43
2.3.1 Pengertian Pelindungan Hukum	43
2.3.2 Pelindungan Hukum terhadap Hak Cipta	44
2.4 Tinjauan Umum Mengenai Lagu dan Musik.....	50
2.4.1 Pengertian Lagu dan Musik.....	50
2.5 Tinjauan Umum Mengenai Media Sosial.....	54
2.5.1 Pengertian Media Sosial	54
2.5.2 Pengertian Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i>	57
2.5.3 Pengertian Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i>	58
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	60
3.2 Bahan Penelitian	61
3.3 Teknik Pengumpulan Data	63

3.4 Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Kesesuaian pengaturan pelindungan Hak Cipta terhadap Lagu dan Musik antara Ketentuan Layanan pada Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> dan Ketentuan Penggunaan pada Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.....	65
4.1.1 Versi Ketentuan Layanan pada Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> yang diteliti oleh Penulis	65
4.1.2 Versi Ketentuan Penggunaan pada Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i> yang diteliti oleh Penulis	67
4.1.3 Kesesuaian mengenai pengaturan Lisensi dan Royalti terhadap Lagu dan Musik antara Ketentuan Layanan pada Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> dan Ketentuan Penggunaan pada Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	68
4.1.4 Ketidaksesuaian mengenai pengaturan Lisensi terhadap Lagu dan Musik antara Ketentuan Layanan pada Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> dan Ketentuan Penggunaan pada Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	91

4.1.5 Kesesuaian mengenai pengaturan perlindungan Hak Ekonomi dan Hak Moral terhadap Lagu dan Musik antara Ketentuan Layanan pada Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> dan Ketentuan Penggunaan pada Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	99
4.1.6 Implikasi Yuridis akibat adanya perbedaan antara Ketentuan Layanan pada Aplikasi Media Sosial <i>TikTok</i> dan Ketentuan Penggunaan pada Aplikasi Media Sosial <i>Instagram</i> dengan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta	109
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	128