

## PELINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL BERUPA HAK CIPTA TERHADAP LAGU DAN MUSIK PADA APLIKASI TIKTOK DAN INSTAGRAM DI INDONESIA

Kevin Arik Rayhan<sup>\*</sup>, M. Hawin<sup>\*\*</sup>

### INTISARI

Penulisan hukum ini bertujuan untuk mengetahui, mengkaji dan menganalisis mengenai kesesuaian antara ketentuan perlindungan Hak Cipta yang diatur oleh Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dengan ketentuan perlindungan Hak Cipta terhadap lagu dan musik yang terdapat di dalam aplikasi media sosial *TikTok* dan *Instagram* yang diatur oleh Ketentuan Layanan pada aplikasi media sosial *TikTok* di Indonesia dan Ketentuan Penggunaan pada aplikasi media sosial *Instagram* di Indonesia.

Jenis penelitian pada penulisan hukum ini adalah Yuridis Normatif yang penelitiannya dilakukan dengan mengkaji undang-undang yang kemudian dihubungkan dengan permasalahan yang menjadi pokok pembahasan. Sifat penelitian pada penulisan hukum ini adalah deskriptif sehingga penelitian ini berusaha untuk memecahkan masalah yang ada berdasarkan data-data dengan menyajikan, menganalisis dan menginterpretasikannya. Jenis data dalam penulisan hukum ini berupa data sekunder yang didapat dari penelitian kepustakaan. Data hasil penelitian pada penulisan hukum ini dianalisis dengan metode kualitatif yang dilakukan dengan cara menguraikan data secara bermutu dalam bentuk kalimat yang teratur, runtut, logis, tidak tumpang tindih dan efektif sehingga memudahkan interpretasi data dan analisis. Penarikan kesimpulan dari hasil penelitian pada penulisan hukum ini dilakukan dengan menggunakan penalaran deduktif.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, didapatkan suatu kesimpulan bahwa Ketentuan Layanan *TikTok* di Indonesia dan Ketentuan Penggunaan *Instagram* di Indonesia yang mengatur mengenai perlindungan Hak Cipta terhadap lagu dan musik di dalam aplikasi media sosial *TikTok* dan *Instagram* tidak sepenuhnya sesuai dengan ketentuan mengenai perlindungan Hak Cipta yang diatur oleh Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (UU Hak Cipta) karena terdapat ketidaksesuaian. Ketentuan perjanjian lisensi yang diatur di dalam Pasal 7 bagian B paragraf ke-6 Ketentuan Layanan *TikTok* tidak sesuai dengan ketentuan perjanjian lisensi yang diatur pada Pasal 80 Ayat (2) UU Hak Cipta. Ketentuan perjanjian lisensi yang diatur di dalam Ketentuan Penggunaan *Instagram* pada bagian “Komitmen Anda” tidak sesuai dengan ketentuan perjanjian lisensi yang diatur pada Pasal 80 Ayat (2) UU Hak Cipta.

Kata Kunci: Hak Cipta, Lagu, Musik, *TikTok* dan *Instagram*.

---

<sup>\*</sup> Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

<sup>\*\*</sup> Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

## PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE FORM OF COPYRIGHTS TO SONG AND MUSIC IN TIKTOK AND INSTAGRAM APPLICATIONS IN INDONESIA

Kevin Arik Rayhan<sup>\*</sup>, M. Hawin<sup>\*\*</sup>

### ABSTRACT

This legal writing aims to discover, examine and analyze the conformity between the provisions of copyright protection regulated by the Law of the Republic of Indonesia Number 28 of 2014 on Copyright with the provisions of copyright protection of songs and music contained within the *TikTok* and *Instagram* social media applications governed by the *Terms of Service* of *TikTok* social media application in Indonesia and the *Terms of Use* of *Instagram* social media application in Indonesia.

The type of research on this legal writing is normative juridical due to research is conducted by reviewing laws which are then linked to the problems that are the subject of discussion. The characteristic of the research in this legal writing is descriptive and therefore this research seeks to solve the existing problems based on the data by presenting, analyzing and interpreting them. The type of data on this legal writing is secondary data obtained from literature research. The data from the research on this legal writing were analyzed by qualitative method which were done by describing the data in the form of organized, coherent, logical, non-overlapping and effective sentences to ease data interpretation and analysis. Deductive reasoning is used to draw conclusions from the results of research on this legal writing.

Based on the results of research and study, it is concluded that the *Terms of Service* of *TikTok* in Indonesia and the *Terms of Use* of *Instagram* in Indonesia which regulates copyright protection for songs and music contained within the *TikTok* and *Instagram* social media applications are not fully in conformity with the provisions of copyright protection regulated by Law of the Republic of Indonesia Number 28 of 2014 on Copyright (Copyright Law) due to several discrepancy. The terms of license agreement regulated in Article 7 section B paragraph 6 of the *Terms of Service* of *TikTok* are not in accordance with the terms of license agreement regulated in Article 80 paragraph (2) of the Copyright Law. The terms of license agreement regulated in "Your Commitment" section of the *Terms of Use* of *Instagram* are not in accordance with the terms of license agreement regulated in Article 80 paragraph (2) of the Copyright Law.

Keywords: Copyrights, Song, Music, *TikTok* and *Instagram*.

---

<sup>\*</sup> Undergraduate Student at the Faculty of Law of Universitas Gadjah Mada.

<sup>\*\*</sup> Lecturer at the Faculty of Law of Universitas Gadjah Mada.