

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR TABEL.....	3
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
A. Latar Belakang	5
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	9
a. Fans.....	9
b. Uses and Gratification Theory di Media Sosial	13
c. Model Nilai Harapan	19
d. <i>Roleplay</i> K-POP	11
F. Kerangka Konsep	21
G. Operasionalisasi Konsep.....	23
H. Definisi Operasional.....	25
1. Variabel Motif Penggunaan.....	26
2. Variabel Konsumsi Media Sosial	26
3. Variabel Kepuasan.....	27
I. Hipotesis	28
J. Metodologi Penelitian	28
a. Pendekatan Penelitian.....	28
b. Metode	29
c. Populasi dan Sampel.....	29
d. Teknik Pengumpulan Data	30
e. Teknik Analisis Data	31
BAB II	32
STUDI <i>USES & GRATIFICATION</i> DALAM PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PERKEMBANGANNYA.....	32
A. Perkembangan Teori <i>Uses & Gratification</i> di Media Sosial.....	32

B.	Model Nilai Harapan dalam Teori <i>Uses & Gratification</i>	39
C.	Perilaku Penggunaan Media Sosial Twitter	44
BAB III	48
PENGUNAAN AKUN <i>ROLEPLAY</i> K-POP DI TWITTER SEBAGAI BENTUK DARI BUDAYA PENGEMAR	48
A.	Tentang <i>Roleplayer</i> K-POP di Twitter	48
B.	Akun <i>Roleplayer</i> K-POP dan Cara Mereka Berinteraksi	52
BAB IV	55
HASIL UJI VARIABEL DAN ANALISIS DATA	55
A.	Uji Kualitas Instrumen dan Data	55
a.	Uji Validitas	55
b.	Uji Reliabilitas	57
B.	Analisis Asumsi Klasik	58
1.	Uji Normalitas	59
2.	Uji Linearitas	59
C.	Profil Responden	61
1.	Usia Responden	61
2.	Lama Bermain	62
3.	Alasan Bermain Roleplay	62
D.	Uji Hipotesis Penelitian	63
1.	Analisis Korelasi.....	63
2.	Analisis Rata-Rata	71
3.	Analisis Regresi Linier	81
BAB V	94
PENUTUP	94
A.	Kesimpulan	94
B.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0.1 Akun roleplay K-POP dan base akun roleplay K-POP	7
Gambar 1.0.2 Cuitan akun roleplay K-POP	8
Gambar 1.0.3 Model Nilai Harapan	21

Gambar 1.0.4 Kerangka Konsep	23
Gambar 2.0.1 Model Nilai Harapan	44
Gambar 3.0.1 roleplayer K-POP dengan jenis IC	49
Gambar 3.0.2 roleplayer K-POP dengan jenis OCRP	50
Gambar 3.0.3 roleplayer K-POP dengan jenis NSFW RP	51
Gambar 3.0.4 roleplayer K-POP dengan jenis OOC	51
Gambar 3.0.5 Akun base khusus roleplayer, @LUNERPW	53
Gambar 3.0.6 Penggunaan akun base oleh para roleplayer K-POP	53
Gambar 4.0.1 Usia Responden	61
Gambar 4.2 Lama Bermain	62

DAFTAR TABEL

Tabel 4.0.1 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.0.2 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.0.3 Uji Normalitas	59
Tabel 4.0.4 Hasil Uji Linearitas Variabel Motif Penggunaan Akun Roleplay K-POP (X) terhadap Variabel Kepuasan (Y)	60
Tabel 4.0.5 Hasil Uji Linearitas Variabel Motif Penggunaan Akun Roleplay K-POP (X) terhadap Variabel Konsumsi Media Sosial (Z)	61
Tabel 4.0.6 Hasil Uji Linearitas Variabel Konsumsi Media Sosial (Z) terhadap Variabel Kepuasan (Y)	61
Tabel 4.0.7 Hasil Uji Korelasi	65
Tabel 4.0.8 Hasil Uji Korelasi antara Variabel Motif Penggunaan Akun Roleplay K-POP (X) dengan variabel Kepuasan (Y)	66
Tabel 4.0.9 Hasil Uji Korelasi antara Dimensi Motif Penggunaan Akun Roleplay K-POP (X) dengan Dimensi Kepuasan (Y)	66
Tabel 4.0.10 Hasil Uji Korelasi antara Variabel Motif Penggunaan Akun Roleplay K-POP (X) dengan Variabel Konsumsi Media Sosial (Z)	68
Tabel 4.0.11 Hasil Uji Korelasi antara Dimensi Motif Penggunaan Akun Roleplay K-POP (X) dengan Dimensi Konsumsi Media Sosial (Z)	69
Tabel 4.0.12 Hasil Uji Korelasi antara Variabel Konsumsi Media Sosial (Z) dengan Variabel Kepuasan (Y)	70
Tabel 4.0.13 Hasil Uji Korelasi antara Dimensi Konsumsi Media Sosial (Z) dengan Dimensi Kepuasan (Y)	71
Tabel 4.0.14 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (X ₁)	72
Tabel 4.0.15 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (X ₂)	73
Tabel 4.0.16 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (X ₃)	74

Tabel 4.0.17 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (X_4).....	75
Tabel 4.0.18 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (X_5)	76
Tabel 4.0.19 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (Z_1).....	77
Tabel 4.0.20 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (Z_2).....	78
Tabel 4.21 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi (Z_3).....	79
Tabel 4.0.22 Analisis Rata-Rata untuk Dimensi Y	80
Tabel 4.23 Tabel Model Summary Regresi Variabel X terhadap Variabel Y	82
Tabel 4.0.24 Uji ANOVA Variabel X terhadap Variabel Y	83
Tabel 4.0.25 Tabel Coefficients ^a Regresi Variabel X terhadap Variabel Y	83
Tabel 4.0.26 Tabel Model Summary Regresi Variabel X terhadap Variabel Z	85
Tabel 4.0.27 Uji ANOVA Variabel X terhadap Variabel Z.....	86
Tabel 4.0.28 Tabel Coefficients ^a Regresi Variabel X terhadap Variabel Z	86
Tabel 4.0.29 Tabel Model Summary Regresi Variabel Z terhadap Variabel Y	88
Tabel 4.0.30 Uji ANOVA Variabel Z terhadap Variabel Y	88
Tabel 4.0.31 Tabel Coefficients ^a Regresi Variabel Z terhadap Variabel Y	89
Tabel 4.0.32 Tabel Model Summary Regresi Variabel X dan Z terhadap Variabel Y	90
Tabel 4.0.33 Uji ANOVA Variabel X dan Z terhadap Variabel Y	91
Tabel 4.0.34 Tabel Coefficients ^a Variabel X dan Z terhadap Variabel Y	92
Tabel 4.35 Tabel Data Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	92