

**Strategi Pull, Push dan Pass dalam Political Marketing : Studi Atas Kemenangan  
Kustini Sri Purnomo - Danang Maharsa Pada Pilkada Sleman Tahun 2020**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi dan Melengkapi Persyaratan Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu  
Politik pada Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada



**Disusun oleh:**

**NAMA : Rully Satria**

**NIM : 16/395819/SP/27308**

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**